

Communiqué de presse

Renens 26.06.2019

Lidl Suisse se lance dans la téléphonie mobile avec Salt

Lidl Suisse fait son entrée sur le marché suisse de la téléphonie mobile avec Salt et lance Lidl Connect. Lidl Connect inclura à la fois une offre prepaid et postpaid et fournira le meilleur rapport qualité-prix aux clients sensibles aux prix ne souhaitant pas faire de compromis sur la qualité.

Dès aujourd'hui, 26 juin, les clients Lidl Suisse pourront souscrire à la fois le nouvel abonnement Lidl Connect Smart Abo et l'offre prépayée Lidl Connect Smart Prepaid. Les deux produits sont purement digitaux et disponibles exclusivement en ligne sur www.lidl-connect.ch.

L'offre Lidl Connect Smart Abo est disponible au prix de CHF 19.95 par mois sans engagement et comprend les appels et SMS illimités en Suisse ainsi que 5 Go de données par mois. Dans le cadre du lancement, chaque abonnement Lidl Connect Smart Abo souscrit avant le 15 septembre 2019 bénéficiera de 10 Go de données par mois au lieu de 5 Go pour une période de six mois.

Les clients qui optent pour Lidl Connect Smart Prepaid recevront une carte SIM gratuite durant la période de lancement. Les appels vers les réseaux Salt et Lidl sont gratuits.

Ces deux produits offrent des paquets de données attractifs disponibles à partir de CHF 4.95 pour la Suisse et CHF 19.95 pour l'étranger. Ces paquets sont valables pour une période de 30 jours.

La marque Lidl est dédiée aux clients sensibles aux prix, ce qui fait de Lidl Connect Smart Abo un excellent choix de rapport qualité/prix pour les clients qui surfent régulièrement en Suisse et qui souhaitent avoir un contrôle total de leurs coûts.

Pascal Grieder, CEO de Salt, commente la coopération avec Lidl "*Nous souhaitons offrir aux clients suisses le meilleur rapport qualité-prix du marché, tout comme Lidl Suisse. Nous sommes ravis de cette nouvelle collaboration et sommes fiers que Lidl Suisse ait choisi notre excellent réseau pour ses offres de téléphonie mobile.*"

Georg Kröll, CEO de Lidl Suisse, se dit enchanté de cette nouvelle gamme de produits : "*Après dix ans de croissance et de succès, nous mettons à disposition une grande nouveauté à nos clients : le premier abonnement mobile suisse du segment discount. Nous sommes fiers de pouvoir offrir le meilleur rapport qualité-prix à nos clients dans ce domaine également.*"

Communiqué de presse

Service de presse Salt :

Viola Lebel
PR & Communication Manager
+41 78 787 68 60

Service de presse Lidl Suisse :

+41 (0)71 627 82 00
media@lidl.ch

À propos de Salt

Salt est un fournisseur suisse de télécommunications qui possède et exploite une vaste réseau de télécommunications mobiles de haute qualité. Grâce à sa solution ultrarapide à large bande appelée Salt Fiber, Salt offre un service triple play unique en son genre qui, pour la première fois en Suisse, tire pleinement parti de la technologie de la fibre optique grâce à des taux de transmission symétrique de données jusqu'à 10 Gbit/s. Salt Fiber peut être combiné de manière avantageuse avec les abonnements forfaitaires Salt - un portefeuille révolutionnaire qui, grâce à sa simplicité, a déjà convaincu plus de 95 % de la clientèle de Salt.

Salt en chiffres : 1'228'000 abonnés (au 31.03.2019), 102 Salt Stores et une couverture 4G de 98% de la population suisse.

À propos de Lidl Suisse

L'assortiment sélectionné de Lidl Suisse se caractérise par la qualité, la fraîcheur et la suissitude. L'efficacité est la caractéristique majeure du monde de Lidl. Ceci garantit un rapport qualité-prix optimal et crée le fondement d'une durabilité vécue qui profite à tous.

Lidl Suisse exploite deux centres de distribution de marchandises, l'un à Weinfelden (TG) et l'autre à Sévaz (FR). Ces deux centres approvisionnent plus de 120 magasins dans toute la Suisse, d'autres magasins seront ouverts dans les prochaines années. L'entreprise emploie plus de 3500 collaborateurs