

Communiqué de presse

Renens 19.03.2020

Salt se tient à vos côtés

Dans le contexte de la pandémie COVID-19, Salt poursuit son engagement envers la population suisse pour assurer le bon fonctionnement des télécommunications. Les réseaux Internet mobile et fixe fonctionnent actuellement de manière stable et sont en mesure de faire face à l'augmentation de la demande. Une sélection de Salt Stores, situés dans des lieux centraux sont maintenus en activité avec des équipes réduites dans le cadre du maintien des services de base.

La situation actuelle est un défi majeur pour l'économie et la société, c'est pourquoi chez Salt nous faisons tout notre possible pour atténuer les difficultés actuelles. Le réseau mobile et le réseau fixe (Salt Fiber) de Salt continuent de fonctionner sans aucune restriction. En moyenne, une augmentation de 50% du trafic a été enregistrée pour la voix et jusqu'à 40 % pour celui des données. L'opérateur n'a enregistré aucun incident particulier sur son réseau mobile jusqu'à présent. Nous sommes confiants de pouvoir faire face à de nouvelles augmentations de trafic. En ce qui concerne l'internet fixe, aucun problème d'engorgement n'a été enregistré pour les clients.

Ouverture de certains Salt Stores, pour assurer un service de base

Une vingtaine de Salt Stores sont actuellement ouverts au public dans toute la Suisse, afin de permettre la mise en œuvre du travail à domicile dans les meilleures conditions (par exemple, afin de procéder à l'échange d'un smartphone cassé). Le service est assuré par des employés qui se sont portés volontaires et qui ne dépendent pas des transports publics. Les magasins sélectionnés sont ouverts de 10h à 18h du lundi au vendredi et de 10h à 17h le samedi ([liste des Salt Stores ouverts ici](#)).

Extension des offres proposées aux clients pour tenir compte de circonstances particulières

Comme annoncé ce lundi 16 mars, Salt a décidé de faciliter le télétravail pour ses clients B2B en leur fournissant des données mobiles illimitées en Suisse jusqu'à la fin mai sans frais supplémentaires.

Quant au segment des clients privés, les clients mobiles germanophones se verront offrir un accès gratuit de deux mois aux chaînes Sky Kids. Les clients ayant Salt TV by CANAL comme bouquet de base bénéficieront d'un accès gratuit de deux semaines à six chaînes thématiques de Canal+. En outre, sur Salt TV, une sélection de films sera disponible pour 2CHF par film, à partir de ce vendredi. L'opérateur est en train d'évaluer d'autres mesures et les clients éligibles seront informés en temps utile.

Communiqué de presse

Service de presse Salt :

Viola Lebel
PR & Communication Manager
+41 78 787 68 60

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_DE (German) ou twitter.com/Saltmobile_FR (French), youtube.com/saltswiss

À propos de Salt : Salt est un fournisseur suisse de télécommunications qui possède et exploite un vaste réseau de télécommunications mobiles de haute qualité. Avec les abonnements Start, Basic, Swiss, Europe, World, Young et Surf, Salt propose un portefeuille complet de forfaits personnalisés, simples et efficaces. À des vitesses pouvant atteindre jusqu'à 1 Gbit/s et sans frais supplémentaires, les clients Salt peuvent surfer sur la connexion Internet mobile la plus rapide disponible (4G+) – sans limite de vitesse. Actuellement, le réseau 4G+ de Salt couvre plus de 55% de la population suisse et le réseau 4G atteint 99%.

Grâce à sa solution ultrarapide à large bande appelée Salt Fiber, Salt offre un service triple play unique en son genre qui, pour la première fois en Suisse, tire pleinement parti de la technologie de la fibre optique grâce à des taux de transmission symétrique de données jusqu'à 10 Gbit/s. Salt Fiber peut être combiné de manière avantageuse avec les abonnements mobiles forfaitaires Salt.

Salt en chiffres : 1'244'500 abonnés (au 30.09.2019), 103 Salt Stores et une couverture 4G de 99% de la population suisse.