

Medienmitteilung

Renens, 24.03.2020

Salt – Ergebnisse 2019

Anhaltend starke Wachstumsdynamik im Kerngeschäft – Positiver Umsatztrend im Jahresverlauf – Wiederaufschwung des B2B-Geschäfts – Bestes Preis/-Leistungsverhältnis unterstützt durch Verbesserungen der Servicequalität und anhaltenden Investitionen in das Weltklasse-Netzwerk

- Anhaltend positiver Trend im Kerngeschäft mit einem Zuwachs von +5'600 Mobile-Postpaid-Kunden im 4. Quartal und einer starken Wachstumsdynamik bei Salt Fiber.
- Betriebseinnahmen (ohne MTR) im Jahr 2019 um +3.9%¹ auf CHF 843.6 Mio. und in Q4 um +5.0%¹ auf CHF 213.4 Mio. gesteigert.
- EBITDA in 2019 um 1.1%¹ auf CHF 428.4 Mio. und in Q4 um +6.9%¹ auf CHF 98.7 Mio. gesteigert.
- Hoher Mittelzufluss mit freiem Cashflow (ohne Investitionen in Frequenzen) für 2019 in Höhe von CHF 215.8 Mio.
- Kontinuierliche Investitionen in Servicequalität und Netzwerk führten zu verschiedenen Auszeichnungen in unabhängigen Tests (z.B. mehrere Connect Tests: Sieger Mobilfunk-Hotline, Sieger Festnetz-Hotline, sehr gutes Netzwerk)
- Transformation des B2B-Bereichs gut unterwegs
- Covid-19 Situation: Schutzmassnahmen ergriffen, Betrieb voll funktionsfähig und keine Kapazitätsprobleme

Key Financials Q4 2019

CHF m	FY19	FY18	YoY	Rebased YoY (1)	Q4 2019	Q4 2018	YoY	Rebased YoY (1)
Operating Revenue, excl. Incoming	843.6	849.0	-0.6%	+3.9%	213.4	213.8	-0.1%	+5.0%
Incoming Revenue	62.7	75.5	-17.0%	-15.1%	15.9	18.5	-14.3%	-12.2%
Equipment Revenue	116.5	122.3	-4.7%	-4.7%	28.0	39.6	-29.3%	-29.3%
Total Revenue	1'022.8	1'046.8	-2.3%	+1.4%	257.3	271.9	-5.4%	-1.4%
Total Revenue excl. Incoming	960.1	971.3	-1.1%	+2.7%	241.5	253.4	-4.7%	-0.6%
Adjusted EBITDA	432.5	475.2	-9.0%	+0.5%	100.8	108.9	-7.4%	+8.6%
as % of Revenue	42.3%	45.4%			39.2%	40.0%		
EBITDA	428.4	468.7	-8.6%	+1.1%	98.7	108.5	-9.0%	+6.9%
as % of Revenue	41.9%	44.8%			38.3%	39.9%		
Cash Capex excl. Spectrum	(165.5)	(162.8)			(35.9)	(35.6)		
Free Cash Flow excl. Spectrum	215.8	228.9			81.7	75.4		

Note: Figures are presented at Salt level, excl. IFRS 15 and IFRS 16

¹ Excluding the impact of the loss of UPC MVNO, Coop Exit and Tower effect. Estimated impact in FY19 on revenue CHF38.5m and EBITDA CHF45.0m. Estimated impact in Q4 on revenue CHF11.0m and EBITDA CHF16.7m.

¹ On a like-for-like basis

Medienmitteilung

Wachsender Kundenstamm sowohl im Mobilfunk als auch bei Salt Fiber

Salt erzielte ein starkes Ergebnis und setzte seinen Wachstumstrend im 4. Quartal 2020 mit einem Anstieg von 5,600 auf 1,250,100 Postpaid-Mobilfunkkunden und einem wachsenden Kundenstamm bei Salt Fiber erfolgreich fort. Im Kerngeschäft konnte das Unternehmen 18 aufeinanderfolgende Quartale mit einer Zunahme seiner Mobile-Postpaid-Kunden verzeichnen.

Auf vergleichbarer Basis zeigte der Umsatz von Quartal zu Quartal einen positiven Trend, und die Profitabilität konnte auf einem hohen Niveau gehalten werden. Der Umsatz (ohne MTR) stieg im vierten Quartal im Vergleich zum Vorjahresquartal um 5.0% auf CHF 213.4 Mio. und das EBITDA um 6.9 % auf CHF 98.7 Mio. Im gesamten Geschäftsjahr 2019 stieg der Umsatz (ohne MTR) gegenüber dem Vorjahr um 3.9% auf CHF 843.6 Mio. und das EBITDA um 1.1% auf CHF 428.4 Mio., was zu einer EBITDA-Marge von 41.9% führte. Unter Einbezug der Auswirkungen der beendeten Zusammenarbeit mit UPC und Coop sowie der Tower-Verkäufe, ging der Betriebserlös (ohne MTR) für 2019 um 0.6% und das EBITDA um 8.6% zurück. Die Auswirkungen aufgrund der beendeten Zusammenarbeit mit von UPC und Coop werden im Jahr 2020 abklingen.

Auch 2019 erzielte Salt aus der Geschäftstätigkeit einen starken Mittelzufluss. Der freie Cashflow (ohne Investitionen in Frequenzen) im 4. Quartal betrug CHF 81.7 Mio., was für 2019 zu einem freien Cashflow von insgesamt CHF 215.8 Mio. führte.

Pascal Grieder, CEO, kommentierte die Ergebnisse: "Unsere Strategie, im Premiumsegment den attraktivsten Preis anzubieten, trägt Früchte. Wir investieren weiter in unsere Netzqualität und verbessern laufend das Kundenerlebnis, sowohl beim Mobilfunk wie auch bei Salt Fiber. Wir sind stolz darauf, den Konsumenten eine ausgezeichnete Netzqualität zum besten Preis anbieten zu können."

Weitere Stärkung der Wachstumsplattform

Um die Position als Anbieter mit dem besten Preis-Leistungsverhältnis zu stärken, hat Salt gezielte Massnahmen ergriffen, um das Kundenerlebnis weiter zu verbessern und die Servicequalität zu steigern. Das Unternehmen hat seine Produkte und Prozesse weiter vereinfacht und systematisch Schwachstellen identifiziert und beseitigt. Dies hat dazu geführt, dass die Zahl der Anrufe beim Kundendienst zurückgegangen ist und die Zahl von Mehrfachanrufen deutlich gesenkt werden konnte. Die Transformation des B2B-Bereichs ist gut unterwegs und führte in der zweiten Hälfte des Jahres 2019 zu einer steigenden Zahl von Geschäftskunden.

Diese Verbesserungen spiegeln sich auch in den sehr guten Ergebnissen in verschiedenen unabhängigen Tests wider. Das Mobilfunknetz von Salt wurde im Mobilfunk-Netztest von Connect mit 923 von maximal 1000 Punkten erneut als „sehr gut“ bewertet. Das Connect Magazin verlieh Salt zudem im letzten Jahr die Auszeichnung „Beste Hotline 2019“ für Mobilfunk, und die Zeitschrift BILANZ kürte Salt zum besten Universalanbieter für Privatkunden.

Medienmitteilung

Bezüglich Salt Fiber zeichnete das Connect Magazin den Kundendienst im Juli 2019 als beste Support-Hotline der Schweiz aus, und nPerf bestätigte im Februar 2020 die führende Position des Produkts als schnellste Internetlösung auf dem Markt. Salt Fiber ist nun für 1.5 Millionen Haushalte in der ganzen Schweiz verfügbar. Die Gesamtabdeckung wurde in den letzten 24 Monaten um 200'000 Haushalte erhöht.

Strategie mit zwei Netzwerklieferanten

Im Rahmen der Strategie von kontinuierlichen Netzwerkinvestitionen und in Übereinstimmung mit der Politik in der gesamten Versorgungskette mit zwei Anbietern zusammenzuarbeiten, ist Salt mit Huawei eine Partnerschaft für die Lieferung von Teilen für die Funkzugangstechnik eingegangen. Diese Partnerschaft wird die bewährte Zusammenarbeit von Salt mit Nokia im Bereich der Netzwerkinfrastruktur ergänzen und es Salt ermöglichen, die enormen Fortschritte in seinem Netzwerk der letzten zwei Jahre fortzusetzen. Huawei wird Salt zur Stärkung des 3G-, 4G- und 5G-Netzes in bestimmten Teilen der Schweiz mit Funkzugangstechnik beliefern und so in Ergänzung zum Netzausbau durch Nokia ein optimales Kundenerlebnis gewährleisten.

Bei Wartung und Betrieb des Netzwerks gibt es keine Änderungen, diese Aufgaben werden weiterhin durch Salt selber vorgenommen. Die Lieferanten von Netzwerkkomponenten haben keinen Zugriff auf die Systeme von Salt und die sicherheitskritischen Netzwerkkomponenten werden weiterhin vollständig intern betrieben.

Der Entscheid zur Umstellung auf die Strategie mit zwei Anbietern wurde getroffen, um angesichts der raschen Entwicklung der 5G-Technologie die Robustheit des Netzausbauplans von Salt sicherzustellen. Darüber hinaus verschafft sich Salt dadurch mehr Handlungsspielraum bei den Kosten.

Covid-19-Situation

Die Coronavirus-Situation stellt eine grosse Herausforderung für Wirtschaft und Gesellschaft dar. Salt hat die notwendigen Massnahmen zum Schutz der Gesundheit von Mitarbeitenden und Kunden getroffen, und die grosse Mehrheit der Angestellten arbeitet von zu Hause aus. Um die Kunden in dieser schwierigen Situation zu unterstützen, ist in der ganzen Schweiz eine Auswahl von Salt Stores geöffnet. Der Netzbetrieb funktioniert stabil, und es wurden bisher keine Kapazitätsprobleme registriert. Als Beitrag zur Bewältigung dieser schwierigen Situation gewährt Salt den Geschäftskunden bis Ende Mai unlimitierten Zugriff auf das mobile Internet ohne zusätzliche Kosten. Die Auswirkungen der Pandemie auf das Geschäft sind noch nicht abschätzbar, wobei das Geschäftsmodell von Salt und die bestehende Kundenbasis einen gewissen Schutz bieten.

Medienmitteilung

Salt Medienstelle:

Viola Lebel
PR & Communications Manager
+41 78 787 68 60

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_DE (German) or twitter.com/Saltmobile_FR (French), youtube.com/saltswiss

Salt Mobile SA ist ein Schweizer Mobilfunkanbieter, der eine umfangreiche und qualitativ hochstehende Mobilfunknetzwerkinfrastruktur besitzt und betreibt. Mit den Abonnements Start, Basic, Swiss, Europe, World, Young und Surf bietet Salt ein umfangreiches Portfolio von persönlichen, direkten und effizienten Handy-Flatrates. Ohne zusätzliche Kosten oder Geschwindigkeitseinschränkungen können Salt Kunden mit der schnellsten erhältlichen mobilen Internetverbindung (4G+) von bis zu 1 Gbit/s surfen. Salt erreicht über 55% der Schweizer Bevölkerung mit seinem ultraschnellen 4G+-Netz und mit seinem 4G-Netz sogar 99%.

Anhand ihrer ultraschnellen Breitbandlösung namens Salt Fiber bietet Salt einen einzigartigen Triple-Play-Dienst an, der durch symmetrische Datenübertragungsraten von bis zu 10 Gbit/s erstmals in der Schweiz die volle Kapazität der Glasfasertechnologie ausschöpft. Salt Fiber kann vorteilhaft mit den leistungsfähigen Handy-Flatrates von Salt kombiniert werden.

Salt in Zahlen: 1,250,100 Postpaid-Kunden (Stand 31.12.2019), 103 Salt Stores und eine 4G-Netzabdeckung von 99% der Schweizer Bevölkerung.