

Medienmitteilung

Renens, 28.05.2020

Salt – Ergebnisse Q1 2020

Starke Wachstumsdynamik im Kerngeschäft – anhaltend positiver Umsatztrend – laufende Transformation im B2B-Bereich – Zweitmarkenportfolio gestärkt – bestes Preis-/ Leistungsverhältnis unterstützt durch weiter verbesserte Servicequalität und anhaltende Investitionen in Netzwerkqualität

- Anhaltend positiver Trend im Kerngeschäft mit +7'000 Postpaid-Mobilfunkkunden
- Betriebsertrag (ohne MTR) von CHF 207.0 Millionen, +2.8%¹
- EBITDA von CHF 102.3 Millionen, +5.5%¹
- Hoher Mittelzufluss aus Geschäftstätigkeit mit freiem Cashflow von CHF 50.3 Millionen
- Mobilfunknetz von Salt von *PC Magazin & PCgo* sowie im CHIP-Test mit „sehr gut“ bewertet
- Zweitmarkenportfolio durch Online-Lancierung von Das Abo und Einführung von Lidl Connect gestärkt
- Swiss Open Fiber angekündigt - strategische Partnerschaft von Salt und Sunrise für eine schweizweit führende und offene Fiber-to-the-Home-Plattform für High-Speed-Breitband-Dienstleistungen
- Covid-19: Voller Dienstleistungsumfang und Geschäftskontinuität ununterbrochen gewährleistet; Gesundheit und Sicherheit als höchste Priorität

Q1'20 Key Financials

CHF m	Q1'20	Q1'19	YoY	Rebased YoY (1)
Operating Revenue, excl. Incoming	207.0	202.6	+2.1%	+2.8%
Incoming Revenue	17.4	15.5	+12.2%	+12.2%
Equipment Revenue	20.8	275	-24.6%	-24.6%
Total Revenue	245.1	245.7	-0.2%	+0.3%
Adjusted EBITDA	103.2	105.4	-2.1%	+5.7%
as % of Revenue	42.1%	42.9%		
EBITDA	102.3	104.7	-2.3%	+5.5%
as % of Revenue	41.7%	42.6%		
Cash Capex	(43.6)	(54.1)		
Free Cash Flow	50.3	11.9		

Note: Figures are presented at Salt level, excl. IFRS 15 and IFRS 16

¹ Excluding the impact of the Tower deal. Estimated impact on revenue CHF (1.4)m and EBITDA CHF (8.2)m

¹ Auf vergleichbarer Basis

Medienmitteilung

Kundenbasis ausgebaut und solide finanzielle Leistung erzielt

Salt erzielte im ersten Quartal 2020 ein starkes Ergebnis und setzte den Wachstumstrend fort. Das Unternehmen steigerte die Zahl der Postpaid-Mobilfunkkunden um 7'000 auf 1'257'100 und baute auch die Kundenbasis bei Salt Fiber weiter aus. Damit verzeichnet Salt im Kerngeschäft das 19. Quartal in Folge einen Nettozuwachs bei den Postpaid-Mobilfunkkunden und im Geschäftskundenbereich ist es das dritte Quartal in Folge mit einem Nettozuwachs bei den Kunden.

Der Betriebsertrag (ohne MTR) erhöhte sich gegenüber dem Vorjahresquartal auf vergleichbarer Basis um 2.8% auf CHF 207.0 Millionen und das EBITDA um 5.5% auf CHF 102.3 Millionen.

Unbereinigt, d.h. unter Einbezug der Auswirkungen der Tower-Verkäufe, erhöhte sich der Betriebserlös (ohne MTR) im ersten Quartal um 2.1% und das EBITDA ging um 2.3% zurück. Der freie Cashflow betrug im ersten Quartal CHF 50.3 Millionen.

Wachstumsplattform weiter gestärkt

Salt setzte im ersten Quartal 2020 die Transformation des Geschäftskundenbereichs fort und stärkte ihr Zweitmarkenportfolio mit der Online-Lancierung von Das Abo und der Einführung von Lidl Connect. Die Fachzeitschriften PC Magazin und PCgo bewerteten das Mobilfunknetz von Salt mit „sehr gut“ und das Verbraucherportal CHIP zeichnete Salt als „Aufsteiger des Jahres“ aus. Im nPerf-Geschwindigkeitstest klassierte sich Salt Fiber zum zweiten Mal in Folge auf Platz 1.

Pascal Grieder, CEO, kommentierte die Ergebnisse: *„Mit Kundengewinnen in allen Bereichen sind wir sehr gut ins Jahr gestartet. Bei Ausbruch der Corona-Krise handelten wir schnell, um sowohl die Gesundheit und Sicherheit unserer Kunden und Mitarbeitenden, als auch die Geschäftskontinuität zu gewährleisten. Unser Netzwerk hielt der zusätzlichen Nutzungsbelastung während des Lockdowns problemlos stand. Dies zeigt, dass unsere Strategie Früchte trägt, und ich bin zuversichtlich, dass wir gestärkt aus dieser herausfordernden Phase hervorgehen werden.“*

Swiss Open Fiber

Salt und Sunrise kündigten eine strategische Partnerschaft an, um eine führende, offene Fiber-to-the-home-Infrastruktur («FTTH») zu schaffen, über die schweizweit High-Speed-Breitband-Dienstleistungen angeboten werden können. Die Umsetzung erfolgt über das Joint-Venture Swiss Open Fiber, an dem Salt und Sunrise zusammen mit einem künftigen Kapitalpartner beteiligt sein werden. In den nächsten fünf bis sieben Jahren will Swiss Open Fiber mit einer Gesamtinvestition von bis zu CHF 3 Milliarden 1,5 Millionen Haushalte erreichen und derzeit unterversorgte Gebiete in der Schweiz ans Glasfasernetz anschliessen. Mit Salt und Sunrise als Hauptmieter soll die Infrastruktur weiteren Wettbewerbern zur Verfügung stehen. Der Beginn des Rollouts ist für das vierte Quartal 2020 geplant.

Covid-19-Situation

Während des Lockdowns war sowohl beim Mobilfunk- als auch beim Festnetz von Salt die volle Leistungskapazität durchgehend verfügbar, wodurch alle Kunden die Dienstleistungen uneingeschränkt nutzen konnten und die Geschäftskontinuität sichergestellt war. Der Anstieg bei der Netzbeanspruchung stabilisierte sich bei ca. +30% für Anrufe und bei +15% für Internetdaten. Alle erforderlichen Gesundheits- und Sicherheitsmassnahmen wurden in der ganzen Organisation umgesetzt. Nach einer teilweisen Schliessung sind seit dem 11. Mai fast alle Salt Stores wieder geöffnet.

Medienmitteilung

Salt Medienstelle:

+41 78 787 66 86

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_DE (German) or twitter.com/Saltmobile_FR (French), youtube.com/saltswiss

Über Salt: Salt Mobile SA ist ein Schweizer Mobilfunkanbieter, der eine umfangreiche und qualitativ hochstehende Mobilfunknetzwerkinfrastruktur besitzt und betreibt. Mit den Abonnements Start, Basic, Swiss, Europe, World, Young und Surf bietet Salt ein umfangreiches Portfolio von persönlichen, direkten und effizienten Handy-Flatrates. Ohne zusätzliche Kosten oder Geschwindigkeitseinschränkungen können Salt Kunden mit der schnellsten erhältlichen mobilen Internetverbindung (4G+) von bis zu 1 Gbit/s surfen. Salt erreicht über 55% der Schweizer Bevölkerung mit seinem ultraschnellen 4G+-Netz und mit seinem 4G-Netz sogar 99%.

Anhand ihrer ultraschnellen Breitbandlösung namens Salt Home bietet Salt einen einzigartigen Triple-Play-Dienst an, der durch symmetrische Datenübertragungsraten von bis zu 10 Gbit/s erstmals in der Schweiz die volle Kapazität der Glasfasertechnologie ausschöpft. Salt Home kann vorteilhaft mit den leistungsfähigen Handy-Flatrates von Salt kombiniert werden.

Salt in Zahlen: 1,257,100 Postpaid-Kunden (Stand 31.03.2020), 103 Salt Stores und eine 4G-Netzabdeckung von 99% der Schweizer Bevölkerung.