

Medienmitteilung

Renens, 29.06.2020

Salt Home bringt beste Leistung zum besten Preis in über 100'000 Schweizer Haushalte

Nur zwei Jahre nach der Lancierung hat Salt mit Salt Home, dem Festnetz-Triple-Play-Angebot, die Marke von 100'000 Kunden geknackt. In insgesamt 203 Gemeinden profitieren Schweizer Konsumenten von 10 Gbit/s Geschwindigkeit, einer dedizierten Glasfaserverbindung und der neuesten Wi-Fi-Technologie. Das alles ab CHF 39.95 pro Monat – und zwar nicht als Promotion, sondern zum Dauerpreis. Höchste Zeit, ein Abo abzuschliessen!

Im Juni 2020, nur zwei Jahre nach der Lancierung, hat Salt mit dem Breitbandangebot „Salt Home“ den Meilenstein von 100'000 Kunden erreicht und ist nun in insgesamt 203 Gemeinden präsent, darunter auch die grössten Schweizer Städte wie Zürich, Genf, Lausanne, Basel, Bern, Luzern, St. Gallen, Freiburg und Lugano.








Swiss Open Fiber – eine strategische Partnerschaft mit Sunrise zur Schaffung einer führenden FTTH-Plattform für High-Speed-Breitband-Verbindungsdienste – wird die Reichweite von Salt Home noch vervielfachen und dem Produkt Zugang zu 1,5 Millionen Haushalten in der Schweiz verschaffen.

Salt ist fest überzeugt, dass Glasfaser die ultimative Technologie für die Festnetzinfrastruktur ist. Mit seinem Produkt der Spitzentechnologie sorgt Salt für Innovation und unschlagbare Preise auf dem Schweizer Festnetzmarkt und leistet damit einen bedeutenden Beitrag zu einem gesunden Wettbewerb.

Das Triple-Play-Angebot von Salt für Internet, TV und Festnetztelefonie bietet dank seiner überzeugenden Eigenschaften ein völlig neues Anwendererlebnis: Ultraschnelle 10-Gbit/s-Technologie, inklusive Apple TV 4K Set-Top-Box, drei TV Basis-Pakete (Salt TV Français, Salt TV Deutsch und Salt TV Italiano, je mit 250 Kanälen oder mehr), verschiedene Premium-TV-Pakete in Zusammenarbeit mit Canal+ und Sky, 7 internationale TV-Pakete, Video-on-Demand (Salt Video) sowie ein Kinderprogramm. Sämtliche Funktionen sind über die Salt TV App verfügbar. Zusätzlich zum Apple TV gehören zum Salt Home-Equipment auch ein Modem (Salt Fiber Box), eine von Salt eigens entwickelte Fernbedienung sowie ein Wi-Fi-Extender.

Medienmitteilung

Der Marktvergleich verdeutlicht die führende Position von Salt Home in Bezug auf Geschwindigkeit und Preis.

 10 Gbit/s	Salt Home	39.95/Mt.	  
 < 1 Gbit/s	Sunrise Internet giga + TV neo max	110.-/Mt.	
 1 Gbit/s	UPC Happy Home Giga	129.-/Mt.	
 10 Gbit/s	Swisscom inOne home (L, M, M)	130.-/Mt.	

Swisscom inOne home (L Internet 1 Gbit/s, M, M CHF 130.-/Mt.), Sunrise Home Unlimited (internet giga 1 Gbit/s CHF 110.-/Mt.), UPC HAPPY HOME Giga (1 Gbit/s; CHF 129.-/Mt.; Promo: 12/24 Mt. CHF 79.-/Mt.). Stand 18.6.2020

*39,95 ist der reduzierte Preis für Salt Mobile Kunden, die eines der folgenden Abos besitzen: Smart, Swiss, Swiss XXL, Europe 1 GB, Europe, World, DasAbo Swiss, DasAbo International.

Unabhängige Tests stufen Salt Home durchwegs als eines der stärksten Produkte auf dem Markt ein, wie beispielsweise *nperf* (Februar 2020 und 2019), *Netflix ISP Speed Index* (Februar 2020 und Juli 2019), *connect Hotline-Test Breitbandanbieter* (August 2019 und 2018) sowie das *BILANZ Telekom Rating* (August 2019). All diese Auszeichnungen belegen die Qualität von Salt Home.

Salt pflegt gute Beziehungen zu Kantonen und Gemeinden, um die optimale Entwicklung seines Produkts zu fördern. Salt Home-Abonnenten profitieren nicht nur von einem ausgezeichneten Kundendienst, wie connect Hotline-Tests wiederholt hervorheben; Neukunden können auch einen exklusiven Concierge-Service nutzen, der sich um den gesamten On-Boarding-Prozess kümmert. Darüber hinaus können sich Kunden schweizweit in über 100 Salt Stores sowie vom Salt Online-Kunden-Service „Guuru Chat“ beraten lassen.

Pascal Grieder, CEO von Salt, kommentiert: „*Bis heute bleibt Salt Home ein bahnbrechendes Produkt, das in Bezug auf Geschwindigkeit, Innovation und Preis unübertroffen ist. Es eröffnet unseren Kunden nicht nur eine völlig neue Dimension der Heimunterhaltung, sondern bietet ihnen auch einen umfassenden und personalisierten Kundenservice. Ich bin sehr stolz darauf, was wir in dieser kurzen Zeit erreicht haben.*“

Medienmitteilung

Salt Medienstelle:

+41 78 787 66 86

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_DE (German) or twitter.com/Saltmobile_FR (French), youtube.com/saltswiss

Über Salt: Salt Mobile SA ist ein Schweizer Mobilfunkanbieter, der eine umfangreiche und qualitativ hochstehende Mobilfunknetzwerkinfrastruktur besitzt und betreibt. Mit den Abonnements Start, Basic, Swiss, Europe, World, Young und Surf bietet Salt ein umfangreiches Portfolio von persönlichen, direkten und effizienten Handy-Flatrates. Ohne zusätzliche Kosten oder Geschwindigkeitseinschränkungen können Salt Kunden mit der schnellsten erhältlichen mobilen Internetverbindung (4G+) von bis zu 1 Gbit/s surfen. Salt erreicht über 55% der Schweizer Bevölkerung mit seinem ultraschnellen 4G+-Netz und mit seinem 4G-Netz sogar 99%.

Anhand ihrer ultraschnellen Breitbandlösung namens Salt Home bietet Salt einen einzigartigen Triple-Play-Dienst an, der durch symmetrische Datenübertragungsraten von bis zu 10 Gbit/s erstmals in der Schweiz die volle Kapazität der Glasfasertechnologie ausschöpft. Salt Home kann vorteilhaft mit den leistungsfähigen Handy-Flatrates von Salt kombiniert werden.

Salt in Zahlen: 1,257,100 Postpaid-Kunden (Stand 31.03.2020), 103 Salt Stores und eine 4G-Netzabdeckung von 99% der Schweizer Bevölkerung.