

Medienmitteilung

Renens, 14.07.2020

Salt und WWF lancieren ein gemeinsames Mobilfunkangebot

Im Durchschnitt unterstützt Salt den WWF mit insgesamt über CHF 1'000.- pro Kunde

Etwas Gutes tun für unseren Planeten und das Portemonnaie – dies ist möglich dank dem „WWF Swiss“ Abo, dem gemeinsamen Mobilfunkangebot von Salt und WWF. Pro Abonnent unterstützt Salt den WWF Schweiz mit einem monatlichen Beitrag von CHF 10.-. Die Zusammenarbeit mit einem Telekommunikationsunternehmen in der Schweiz ist eine Premiere für den WWF und ermöglicht es Konsumenten, die Aktivitäten der Umweltorganisation zu unterstützen und gleichzeitig Geld zu sparen.

Im Juli gaben Salt und der WWF ihre neue Partnerschaft mit der Lancierung des Angebots „WWF Swiss“ bekannt. Dieses besteht aus dem „Swiss“ Handy-Abo von Salt zum Spezialtarif von CHF 39.95 statt CHF 59.95. Vor allem aber unterstützt Salt den WWF Schweiz mit einem Beitrag von CHF 10.- pro Monat und Kunde, solange dieser ein „WWF Swiss“ Abo besitzt (CHF 240.- während der Mindestvertragslaufzeit von 24 Monaten). Mit diesem Abo leistet der Kunde somit einen Beitrag zu den Umweltschutzaktivitäten des WWF und spart dabei viel Geld. Je mehr Konsumenten das Angebot nutzen, desto grösser fällt der Beitrag von Salt an den WWF aus.

Der Kunde erhält eine dauerhafte Ermässigung von CHF 20.- auf die reguläre Monatsgebühr des Abos und profitiert gleichzeitig von allen Vorteilen des „Swiss“-Preisplans von Salt, nämlich alles unlimitiert in der Schweiz (Internet mit 4G+ Highspeed, Anrufe und SMS/MMS), 500 MB und 60 Gesprächsminuten pro Monat sowie unlimitierte SMS/MMS in Europa und in den USA.

Diese Art Zusammenarbeit mit einem Telekommunikationsunternehmen in der Schweiz ist für den WWF eine Premiere. Einem traditionellen Markensponsoring zieht Salt eine Partnerschaft vor, bei der die Mobilfunkanbieterin den WWF bei der Finanzierung seiner weltweiten Umweltprojekte unterstützt und der WWF Salt bei der Verbesserung des ökologischen Fussabdrucks berät – eine Win-Win-Situation für beide Partner.

Medienmitteilung

Salt hat die Verantwortung gegenüber der Umwelt schon immer ernst genommen und verschiedene Nachhaltigkeitsinitiativen ins Leben gerufen – beispielsweise die Firmenwagenflotte mit Erdgas-/ Biogasantrieb (die demnächst durch Elektrofahrzeuge ersetzt wird), weitgehend papierlose Geschäftsprozesse, umfangreiche Massnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz des Netzwerks sowie umweltorientierte Verbrauchsgüter und Dienstleistungen. Die neue Partnerschaft mit dem WWF wird es Salt ermöglichen, den breiten Kundenstamm und die Vertriebsreichweite zu nutzen, um den Umweltschutz voranzutreiben.

Pascal Grieder, CEO von Salt, kommentiert: *„Das WWF Swiss Abo ermöglicht es unseren Kunden, einen Beitrag an den WWF zu leisten und gleichzeitig Geld zu sparen. Dank dieser ausserordentlichen Partnerschaft wird Salt dem WWF im Laufe eines durchschnittlichen Kunden-Lebenszyklus über CHF 1'000.- pro Abonnent spenden. Wir zählen auf alle unsere Kunden, dieses Angebot zum Erfolg zu machen, und freuen uns darauf, gemeinsam zur Bewahrung unseres Planeten für künftige Generationen beizutragen!“*

Thomas Vellacott, CEO des WWF Schweiz, fügt hinzu: *„Der WWF freut sich sehr, gemeinsam mit Salt diese neue Form einer Zusammenarbeit zugunsten der Umweltarbeit des WWFs zu lancieren und Salt im Bereich des betrieblichen Nachhaltigkeitsmanagements beratend zu begleiten.“*

Salt Medienstelle:

+41 78 787 66 86

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_DE (German) oder twitter.com/Saltmobile_FR (French), youtube.com/saltswiss

Über Salt: Salt Mobile SA ist ein Schweizer Mobilfunkanbieter, der eine umfangreiche und qualitativ hochstehende Mobilfunknetzwerkinfrastruktur besitzt und betreibt. Mit den Abonnements Start, Basic, Swiss, Europe, World, Young und Surf bietet Salt ein umfangreiches Portfolio von persönlichen, direkten und effizienten Handy-Flatrates. Ohne zusätzliche Kosten oder Geschwindigkeitseinschränkungen können Salt Kunden mit der schnellsten erhältlichen mobilen Internetverbindung (4G+) von bis zu 1 Gbit/s surfen. Salt erreicht über 55% der Schweizer Bevölkerung mit seinem ultraschnellen 4G+-Netz und mit seinem 4G-Netz sogar 99%.

Anhand ihrer ultraschnellen Breitbandlösung namens Salt Home bietet Salt einen einzigartigen Triple-Play-Dienst an, der durch symmetrische Datenübertragungsraten von bis zu 10 Gbit/s erstmals in der Schweiz die volle Kapazität der Glasfasertechnologie ausschöpft. Salt Home kann vorteilhaft mit den leistungsfähigen Handy-Flatrates von Salt kombiniert werden.

Salt in Zahlen: 1,257,100 Postpaid-Kunden (Stand 31.03.2020), 103 Salt Stores und eine 4G-Netzabdeckung von 99% der Schweizer Bevölkerung.