

Communiqué de presse

Renens, 14.07.2020

Salt et le WWF lancent une offre commune de téléphonie mobile

En moyenne, la contribution totale de Salt au WWF s'élèvera à plus de 1'000.- CHF par client

Faire du bien à la planète et au porte-monnaie en même temps – c'est possible grâce à « WWF Swiss », l'offre mobile conjointe de Salt et du WWF. Pour chaque abonné, Salt soutient le WWF Suisse avec une contribution mensuelle de 10.- CHF. Cette coopération avec une société de télécommunications en Suisse est une première pour le WWF, permettant aux consommateurs de soutenir les activités de l'organisation environnementale tout en économisant de l'argent.

En juillet, Salt et le WWF ont annoncé leur nouveau partenariat avec le lancement de « WWF Swiss ». L'offre consiste en un abonnement mobile « Swiss » de Salt au tarif spécial de 39.95 CHF au lieu de 59.95 CHF. Mieux encore, tant que le client possède un abonnement « WWF Swiss », Salt soutient le WWF Suisse à hauteur de 10.- CHF par mois et par client (soit 240.- CHF pendant la durée minimale du contrat de 24 mois). En souscrivant l'offre, le consommateur peut donc soutenir les activités du WWF en faveur de la protection de l'environnement et réaliser en même temps des économies substantielles. Plus les consommateurs adhèrent à l'offre, plus la contribution de Salt au WWF est importante.

Tout en bénéficiant d'une réduction permanente de 20.- CHF sur son abonnement mensuel, le client peut profiter de tous les avantages du plan tarifaire « Swiss » de Salt, qui offre le « tout illimité » en Suisse (Internet à haut débit 4G+, appels et SMS/MMS), plus 500 Mo et 60 minutes d'appel par mois, ainsi que des SMS/MMS illimités en Europe et aux États-Unis.

Ce type de partenariat entre une organisation environnementale et un opérateur de téléphonie mobile est une première pour le WWF en Suisse. Plutôt qu'un parrainage de marque traditionnel, Salt est intéressé par un partenariat dans lequel l'entreprise soutient le WWF dans le financement de son travail environnemental dans le monde entier et où le WWF conseille Salt sur la manière d'améliorer son empreinte écologique – créant ainsi une situation gagnant-gagnant pour les deux partenaires.

Communiqué de presse

Salt a toujours pris ses obligations environnementales très au sérieux et a mis en place diverses initiatives de durabilité, comme la flotte automobile d'entreprise alimentée au gaz naturel/biogaz (bientôt remplacée par des véhicules électriques), des processus opérationnels en grande partie sans papier et des mesures importantes pour accroître l'efficacité énergétique du réseau, ainsi que des produits et services de consommation axés sur l'environnement. Le nouveau partenariat avec le WWF permettra à Salt de tirer parti de son importante base de clients et de son réseau de distribution, afin de contribuer à la protection de l'environnement.

Pascal Grieder, CEO de Salt, commente : « *L'abonnement WWF Swiss permet à nos clients de soutenir le WWF tout en réalisant des économies. Grâce à ce partenariat exceptionnel, en se basant sur la durée moyenne qu'un client passe chez nous, Salt fera don de plus de 1'000.- CHF par abonné au WWF. Nous comptons sur tous nos clients pour faire de cette offre un succès et nous nous réjouissons de contribuer ensemble à la protection de notre planète pour les générations futures* ».

Thomas Vellacott, directeur général du WWF Suisse, ajoute : « *Le WWF est très heureux de lancer ce nouveau type de coopération avec Salt au profit du travail du WWF dans le domaine de l'environnement. Nous sommes également heureux d'accompagner et de conseiller Salt en matière de gestion d'entreprise durable.* »

Service de presse de Salt :

+41 78 787 66 86

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_DE (allemand) ou twitter.com/Saltmobile_FR (français), youtube.com/saltswiss

À propos de Salt : Salt est un fournisseur suisse de télécommunications qui possède et exploite un vaste réseau de télécommunications mobiles de haute qualité. Avec les abonnements Start, Basic, Swiss, Europe, World, Young et Surf, Salt propose un portefeuille complet de forfaits personnalisés, simples et efficaces. À des vitesses pouvant atteindre jusqu'à 1 Gbit/s et sans frais supplémentaires, les clients Salt peuvent surfer sur la connexion Internet mobile la plus rapide disponible (4G+) – sans limite de vitesse. Actuellement, le réseau 4G+ de Salt couvre plus de 55% de la population suisse et le réseau 4G atteint 99%.

Grâce à sa solution ultrarapide à large bande appelée Salt Home, Salt offre un service triple play unique en son genre qui, pour la première fois en Suisse, tire pleinement parti de la technologie de la fibre optique grâce à des taux de transmission symétrique de données jusqu'à 10 Gbit/s. Salt Home peut être combiné de manière avantageuse avec les abonnements mobiles forfaitaires Salt.

Salt en chiffres : 1'257'100 abonnés (au 31.03.2020), 103 Salt Stores et une couverture 4G de 99% de la population suisse.