

Medienmitteilung Nr. 5

Renens, den 20. März 2018

Mit seinen Partnern Zattoo & Hollystar erfindet Salt das Fernsehen neu

Die Art und Weise wie ferngesehen wird, hat sich 2018 grundlegend geändert. Smarte Funktionen wie das Zurückspulen und Catch-up, aber auch die Tatsache, dass Inhalte auf Abruf verfügbar sind und buchstäblich überall konsumiert werden können, hat das Unterhaltungserlebnis der Kunden revolutioniert. Durch die Verstärkung der bestehenden Partnerschaft mit Zattoo und dank der Integration der smartesten Funktionen der Apple TV 4K via Salt TV App erfindet Salt die Zukunft von TV.

Salt TV beinhaltet das gesamte Live-TV Angebot von Salt und verschafft Kunden Zugang zu mehr als 300 TV-Sendern, wovon 150 in Hochauflösung (HD) und einige bereits in 4K-Auflösung verfügbar sind. Die Sender sind namentlich in einem deutschsprachigen (30 Sender für die ganze Familie), einem französischsprachigen (35 Sender und kostenloser Zugriff auf die myCanal App), einem italienischsprachigen und einem internationalen Bündel organisiert. Dank der Zusammenarbeit mit Canal+ wird zudem eine grosse Anzahl von Premium-Sendern im Basisangebot von Salt enthalten sein.

Das qualitativ hochstehende Videoangebot von Salt, welches via Salt Video App zugänglich ist, wird technisch von Hollystar unterstützt und wurde in Zusammenarbeit mit Sky entwickelt. Sie basiert hauptsächlich auf den zwei Streamingdiensten Sky Sport und Sky Show, welche Zugang zu einer Vielzahl von Sportereignissen sowie einer Videothek von mehr als 10'000 Filmen, Dokumentationen und Serien gewähren, inklusive exklusiver TV-Serien aus den USA, welche 48 Stunden nach ihrer Erstaussstrahlung verfügbar werden. Das Format der Inhalte passt sich automatisch an die Geräte und Bildschirme der Kunden, namentlich TV, Computer, Tablet und Smartphone, an. Zusätzliche Inhalte werden wöchentlich hinzugefügt.

Salt schenkt im Rahmen seiner Zusammenarbeit mit Sky allen Salt Fiber Kunden, die noch nicht auf sky.ch registriert sind, die ersten 3 Monate Abonnementsgebühren für Sky Sport oder Sky Show in der Form eines Kennenlernangebots. Salt TV Kunden profitieren ebenfalls von attraktiven Canal+ Promotionen wie der kostenlosen Bereitstellung des FAMILLE+ Bündels für die ersten 6 Monaten und Zugang zum ESSENTIAL CANAL Bündel zum Vorzugstarif von CHF 19.-/Monat und keiner weiteren Verpflichtung, was in der Schweiz einer Premiere gleichkommt.

Medienmitteilung Nr. 5

Andreas Schönenberger, CEO Salt Mobile: « Im Rahmen unserer Vision, das Unterhaltungserlebnis zu revolutionieren, bin ich über die Zusammenarbeit mit Zattoo, Hollystar, Sky und Canal+ sehr erfreut. Salt Fiber Kunden werden von einem ausserordentlich breiten Sortiment von Unterhaltungsmöglichkeiten profitieren. Das Kundenerlebnis wandelt sich und wird bedeutend verbessert. »

Dr. Stefan Lietsch, Chief Technology and Product Officer bei Zattoo kommentiert: « Zattoo freut sich im Rahmen dieses Projekts zusammen mit Salt und Apple bei der Gestaltung der Zukunft von Fernsehen zu unterstützen. Durch die Benutzung der etablierten Plattform von Zattoo und ihrer Erweiterung durch eine wesentlich verbesserte Apple TV App, sind wir überzeugt, dass Salt Kunden TV in einer völlig neuen und bezaubernden Art und Weise erleben werden. »

Brice Daumin, General Manager bei Canal+ fügt hinzu: « Die CANAL+-Gruppe ist sehr stolz darauf eine starke und innovative Partnerschaft mit Salt einzugehen, welche das TV-Angebot jedes Salt Kunden um TV by CANAL erweitern wird. Kunden werden ebenfalls die Möglichkeit haben auf ihre Sender via myCANAL App zuzugreifen, welche in ihrem Angebot enthalten ist. Die Bereitstellung solcher Inhalte ist für die CANAL+-Gruppe in der Schweiz eine Premiere und erfolgt unabhängig von unserer breiten Pay-TV Palette, welche mit Salt ebenfalls erhältlich sein wird. »

Eric Grignon, CEO bei Sky Switzerland sagt: « Wir sind sehr stolz darauf, zu einer grossen Neuerung im Schweizer Markt beizutragen und Salt Kunden via Salt Video unseren Katalog von Filmen und TV-Serien sowie Sky Sport und Sky Show anzubieten und dies erst noch in einer einzigen TV Box. »

Salt Pressestelle:

Benjamin Petrzilka
Media & PR Manager
+41 78 787 64 79

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_DE, youtube.com/saltswiss

Über Salt: Salt ist eine Schweizer Anbieterin von Telekommunikationsdienstleistungen, die eine umfangreiche und qualitativ hochstehende Mobilfunkinfrastruktur besitzt und betreibt. Anhand ihrer ultraschnellen Breitbandlösung namens Salt Fiber bietet Salt einen einzigartigen Triple-Play-Dienst an, der mit symmetrischen Datenübermittlungsgeschwindigkeiten von bis zu 10 Gbit/s die volle Kapazität der Glasfasertechnologie in der Schweiz erstmals ausnutzt. Salt Fiber kann vorteilhaft mit den leistungsfähigen Plus Flatrates von Salt kombiniert werden – ein revolutionäres Portfolio, welches dank seiner Unkompliziertheit bereits 95% aller Salt Kunden überzeugen konnte.

Salt in Zahlen: 1'223'000 Postpaid-Kunden (Stand 31/12/2017), 88 Salt Stores und eine 4G-Netzabdeckung von 98% der Schweizer Bevölkerung.