

Medienmitteilung Nr. 4

Renens, den 20. März 2018

Salt Fiber Kunden erhalten die Apple TV 4K als exklusive Set-Top Box

Salt hat heute bekannt gegeben, dass das Unternehmen die Apple TV 4K als exklusive Set-Top Box für seine Kunden anbieten wird, die das revolutionäre Triple-Play Angebot von Salt, welches Breitbandinternet, Festnetztelefonie und TV umfasst und den Namen Salt Fiber trägt, erwerben. Apple TV 4K erlaubt es Salt Fiber Kunden direkt auf den Live-TV Dienst und der Videothek auf Abruf (VOD) von Salt zuzugreifen.

Triple-Play Kunden von Salt werden zusätzlich die Möglichkeit haben, alle unglaublichen Funktionen der Apple TV 4K zu geniessen, welche ein atemberaubendes Heimkinoerlebnis bietet. Die Apple TV 4K baut auf dem bahnbrechenden A10X Fusion Chip auf – denselben Chip, der das iPad Pro antreibt. Sie weist gestochen scharfe Bilder, intensivere und lebensechtere Farben und deutlich mehr Details in sowohl dunklen als auch hellen Szenen auf und unterstützt sowohl 4K als auch High Dynamic Range (HDR). Der App Store von Apple TV hat mit tausenden von Apps in den Kategorien Unterhaltung, Sport, News, Fitness, Bildung, Kinder, Lifestyle und vielen mehr das Wohnzimmererlebnis revolutioniert.

Dank dem automatischen Installationsprozess der Salt Apps, können Kunden des neuen Triple-Play Angebots von Salt direkt auf das Unterhaltungsangebot von Salt auf der Apple TV 4K zugreifen. Die volle Integration des Live-TV Dienstes und der Videothek auf Abruf (VOD) von Salt anhand von dedizierten Apple TV Apps, welche neben den tausenden von Apps im Apple TV App Store verfügbar sein werden, befreit Kunden von der Notwendigkeit, eine zusätzliche Set-Top Box zu kaufen, zu installieren oder zu konfigurieren. Dies ist der Beginn einer einfacheren und smarteren Art, wie Unterhaltungsdienste zuhause zu geniessen.

Andreas Schönenberger, CEO Salt Mobile: "Wir freuen uns sehr, Salt Fiber Kunden die Apple TV 4K als exklusive Set-Top Box anzubieten. Die technischen Möglichkeiten der Apple TV Plattform erlaubt es uns, ein Angebot zu machen, welches mit traditionellen Set-Top Boxen nicht möglich wäre und maximiert das Kundenerlebnis. Ich bin sehr stolz auf das Ergebnis dieser Zusammenarbeit."

Medienmitteilung Nr. 4

Salt Fiber Kunden profitieren ebenfalls von der Möglichkeit bis zu 500 Filme und Sendungen auf der Cloud aufzunehmen, einer Mehrfachbildschirmfunktion für bis zu fünf gleichzeitige Signale, schnelles Zapping, Zugang auf den Apple TV App Store sowie vielen weiteren Funktionen.

Für Bilder der Apple TV 4K, besuchen Sie bitte den [Apple Newsroom](#).

Salt Pressestelle:

Benjamin Petrzilka
Media & PR Manager
+41 78 787 64 79

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_DE, youtube.com/saltswiss

Über Salt: Salt ist eine Schweizer Anbieterin von Telekommunikationsdienstleistungen, die eine umfangreiche und qualitativ hochstehende Mobilfunkinfrastruktur besitzt und betreibt. Anhand ihrer ultraschnellen Breitbandlösung namens Salt Fiber bietet Salt einen einzigartigen Triple-Play-Dienst an, der mit symmetrischen Datenübermittlungsgeschwindigkeiten von bis zu 10 Gbit/s die volle Kapazität der Glasfasertechnologie in der Schweiz erstmals ausnutzt. Salt Fiber kann vorteilhaft mit den leistungsfähigen Plus Flatrates von Salt kombiniert werden – ein revolutionäres Portfolio, welches dank seiner Unkompliziertheit bereits 95% aller Salt Kunden überzeugen konnte.

Salt in Zahlen: 1'223'000 Postpaid-Kunden (Stand 31/12/2017), 88 Salt Stores und eine 4G-Netzabdeckung von 98% der Schweizer Bevölkerung