

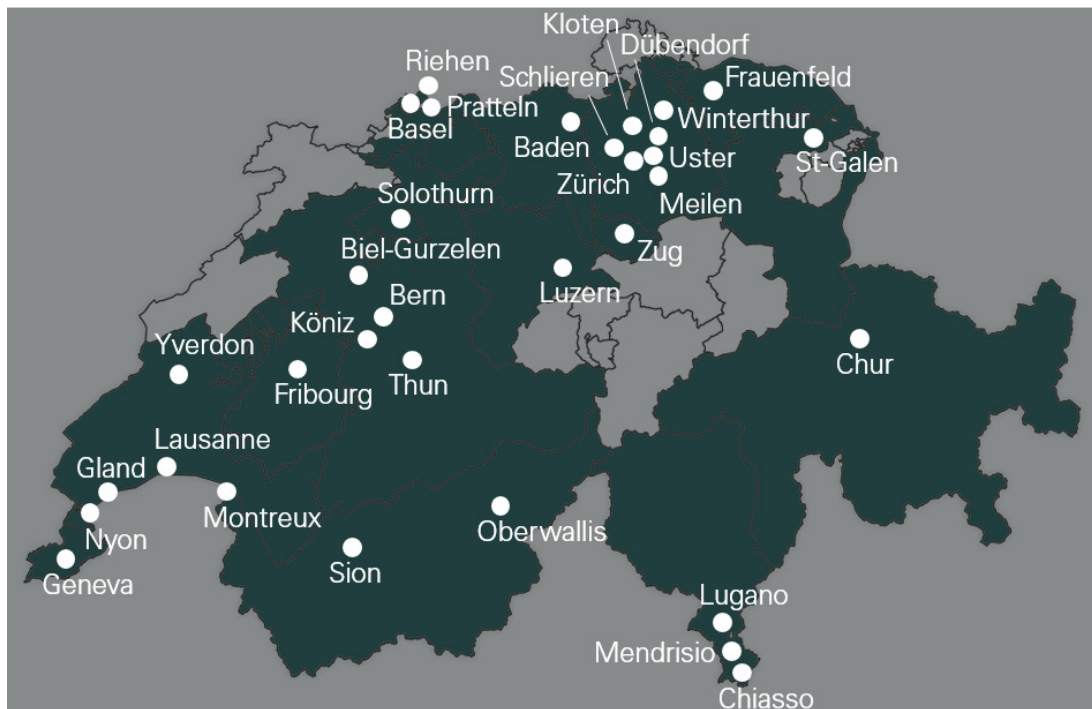
Comunicato stampa n. 1

Renens, 20.03.2018

Con il suo **Salt Fiber Box**, Salt entra nel settore della rete fissa

Oggi Salt è orgogliosa di aprire il prossimo capitolo del suo sviluppo commerciale e di annunciare il suo ingresso nel mercato della rete fissa svizzera. Grazie alle partnership con i fornitori di infrastrutture nazionali e regionali, Salt si sta trasformando da operatore di telefonia mobile ad un operatore con una scelta completa di servizi di telecomunicazione in Svizzera, con una rivoluzionaria offerta « triple play » basata sulla tecnologia a banda larga ultraveloce.

Fin dall'inizio, l'offerta di Salt si rivolge all'intero mercato svizzero della fibra ottica grazie alla partnership con la Swiss Fibre Net (SFN), le grandi città e altri accordi stipulati che renderanno idonee tutte le regioni del paese. Oggi la rete in fibra ottica di Salt è a disposizione degli abitanti di oltre 30 città e regioni della Svizzera. Ulteriori estensioni geografiche sono previste nei prossimi mesi e anni.



La nuova gamma completa di prodotti Salt sarà disponibile fin dall'inizio in più di 30 città e regioni.

Comunicato stampa n. 1

Salt entra nel settore in rapida crescita della trasmissione di dati via cavo sotterraneo attraverso la tecnologia a fibra ottica - la cosiddetta fibra fino a casa o FTTH - Salt scommette su questa infrastruttura chiave del 21° secolo, che si considera complementare alle telecomunicazioni mobili.

La combinazione di entrambe le infrastrutture – aria per la rete mobile, suolo per la fibra ottica – consentirà a Salt di soddisfare le aspettative del Consiglio federale espresse nella sua «strategia digitale» e di mettere a disposizione dei suoi clienti gli strumenti digitali per sfruttare i vantaggi della digitalizzazione.

Andreas Waber, CEO di SFN, ha commentato: «La SFN AG e i suoi azionisti/partner sono straordinariamente felici di essere stati in grado di fornire a Salt un supporto creativo e sostenibile con il suo ingresso nel mercato della linea fissa. Prevediamo che Salt lancerà prodotti innovativi, aumentando così la diversificazione dell'offerta in molte città e comuni, che oggi beneficiano di una rete in fibra ottica SFN. Questa è un'ottima notizia per i consumatori di prodotti di telecomunicazione e dimostra che la concorrenza funziona. »

Offrendo nuove opportunità nella fornitura di servizi Internet ad altissima velocità, TV e della telefonia fissa, il lancio dell'offerta « triple play » di Salt rappresenta una vera e propria innovazione tecnologica e dinamizzerà fortemente il mercato.

Andreas Schönenberger, CEO di Salt Mobile, ha dichiarato: «Oggi è un giorno fantastico per i consumatori svizzeri. Dopo diversi anni di progettazione, sviluppo e test, Salt è orgogliosa di lanciare il suo Fiber Box che rivoluzionerà il mercato delle vendite aggregate. »

Servizio stampa Salt:

Benjamin Petrzilka
Media & PR Manager
+41 78 787 64 79

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_DE (German) or twitter.com/Saltmobile_FR (French), youtube.com/saltswiss

Su Salt: Salt è un fornitore svizzero di servizi di telecomunicazione, proprietario e gestore di un'infrastruttura di telefonia mobile estesa e con standard qualitativi elevati. Salt Fiber è la soluzione di banda larga ultraveloce che consente a Salt di offrire un servizio « triple play » unico. Salt Fiber può essere combinata in modo vantaggioso con le efficienti offerte flatrate Plus di Salt – un portafoglio rivoluzionario che, grazie alla sua semplicità, ha già convinto il 95 % di tutti i clienti Salt.

Salt in cifre: 1'223'000 clienti postpaid (stato 31/12/2017), 88 store Salt e rete 4G per una copertura del 98 % della popolazione svizzera.