

Medienmitteilung - Q2 2018

Renens, 29.08.2018

Salt setzt Strategie des profitablen Wachstums fort

- Mobilfunk Postpaid-Kunden um 12'000 auf 1'235'000 gesteigert
- Gesamtumsatz (exkl. MTR) von CHF 241.5 Mio., +3,6% YoY
- EBITDA von CHF 122,0 Mio., +4,2% YoY; EBITDA-Marge von 46,8%.
- Gesamtinvestitionen im ersten Halbjahr 2018 von CHF 88.3 Mio., +45,1% YoY, unterstreichen die anhaltenden Anstrengungen von Salt zur Verbesserung der Mobilfunknetzabdeckung und des FTTH-Ausbaus
- Kundenzahlen bei Salt Fiber entwickeln sich erwartungsgemäss und die dazu gehörende Service-Hotline erreichte bei einem Test von 15 Betreibern in der Schweiz, Deutschland und Österreich den ersten Platz
- Mit 100 Salt-Filialen zum Jahresende und der erneuerten Partnerschaft mit mobilezone wird Vertriebsnetz deutlich gestärkt
- Pascal Grieder zum CEO ernannt

Salt Mobile excl. IFRS 15, in CHF m	H1 2018	H1 2017	YoY	Q2 2018	Q2 2017	YoY
Total Revenue excl. MTR	474.5	460.0	+3.2%	241.5	233.2	+3.6%
MTR Revenue	38.0	47.8	-20.4%	19.0	23.9	-20.2%
Total Revenue	512.5	507.8	+0.9%	260.6	257.1	+1.4%
Adjusted EBITDA	239.4	222.8	+7.4%	123.5	118.2	+4.4%
as % of Revenue	46.7%	43.9%		47.4%	46.0%	
EBITDA	234.8	221.1	+6.2%	122.0	117.2	+4.2%
as % of Revenue	45.8%	43.5%		46.8%	45.6%	
Cash Capex, excl. Spectrum L.	(88.3)	(60.8)		(36.3)	(24.1)	
Cash Capex *	(88.3)	(96.0)		(36.3)	(24.1)	
Free Cash Flow, excl. Spectrum L.	59.0	126.0		53.4	102.7	
Free Cash Flow *	59.0	90.8		53.4	102.7	

* Including the last instalment of the Spectrum License of CHF 35.2m paid in January 2017

Medienmitteilung - Q2 2018

Positive Wachstumsdynamik

Die erheblichen Investitionen in das Netzwerk und die Servicequalität der letzten Jahre tragen Früchte. Im zweiten Quartal 2018 steigerte Salt die Zahl der Mobilfunk Postpaid-Kunden um 13.000 (-1.000 MBB), was zu einem überdurchschnittlichen Wachstum von 4,5% in den letzten zwölf Monaten führte. Die annualisierte Abwanderungsrate ist auf 16% gesunken, was dem niedrigsten Stand seit 2015 entspricht. Diese Erfolge wurden auch durch die erfolgreiche Implementierung einer neuen IT-Plattform im ersten Quartal unterstützt, die einen wichtigen Schritt auf dem Weg zu einem kundenorientierten und effizienten Telekommunikationsdienstleister darstellte.

Starkes finanzielles Ergebnis

Der Gesamtumsatz stieg im zweiten Quartal 2018 um CHF 3,5 Mio. oder 1,4% auf CHF 260.6m, was vor allem auf die Ausrüstungs- und sonstigen Serviceerlöse sowie die Zunahme der Abonnenten zurückzuführen ist.

Der EBITDA stieg im zweiten Quartal 2018 auf CHF 122,0 Mio., was einer Steigerung von 4,2% YoY entspricht. Die EBITDA-Marge stieg von 45,6% im zweiten Quartal 2017 auf 46,8%, unterstützt durch die Fokussierung des Managements auf operative Verbesserungen.

Das Quartal führte trotz der bedeutenden Investitionen in die Einführung des Festnetzangebots zu einem positiven Cashflow von CHF 53 Mio.

Bedeutende Infrastrukturinvestitionen

In den ersten sechs Monaten hat Salt weiter in seine Netzinfrastruktur investiert und damit die Netzabdeckung und -kapazität weiter verbessert. Bei 55% der 4G+-Kunden werden Geschwindigkeiten von bis zu 500 Mbit/s. Dies wurde insbesondere durch die Einführung von Niedrigfrequenzen und dem Ausbau der 4G+-Technologie erreicht. Es wurden 432 Antennen neu installiert oder aufgerüstet und der Ausbau des Dark Fiber Backhauling fortgesetzt. Seit 2015 wurden damit 2506 Antennen neu installiert oder aufgerüstet.

Die cashwirksamen Investitionen beliefen sich im ersten Halbjahr 2018 auf CHF 88.3 Mio., +45.1% YoY.

Medienmitteilung - Q2 2018

Salt Fiber gewinnt an Dynamik

Das Ende März lancierte Angebot Salt Fiber findet immer besseren Anklang. Das Produkt setzt im Schweizer Markt neue Massstäbe in Bezug auf Innovation und Einfachheit:

- erste weltweite Markteinführung einer 10 Gbit/s Technologie und Apple TV 4K als einzige Set-Top-Box
- ein einzigartiges und leicht verständliches Angebot zum attraktivsten Preis.

Die Kundenzahlen entwickeln sich erwartungsgemäss und die angeschlossenen Kunden sind vom Produkt begeistert. Die Probleme im Zusammenhang mit der Aktivierung sind gelöst und Salt hat nun auch damit begonnen, für das Produkt aktiv zu werben.

Die zu Salt Fiber gehörende Service-Hotline hat bei einem Test unter 15 Betreibern in der Schweiz, Deutschland und Österreich den ersten Platz erreicht.

Vertrieb deutlich gestärkt

Salt arbeitet laufend an der Optimierung und Weiterentwicklung des Vertriebsnetzes, um die Marktpräsenz zu erhöhen, das Kundenerlebnis zu verbessern und das Management von Akquisitions- und Kundenbindungskosten zu verbessern. Im Jahr 2018 plant Salt die Eröffnung von insgesamt 15 neuen Verkaufsgeschäften. Damit wird Salt bis Ende Jahr 100 Verkaufsgeschäfte in Betrieb haben. Im zweiten Quartal wurden drei Filialen eröffnet und seither vier weitere hinzugekommen, so dass die Gesamtzahl der Salt-Filialen derzeit 93 beträgt. Zudem ist das Salt Plus Sortiment ab Mitte September in den Filialen von Mobilezone in der ganzen Schweiz erhältlich.

Neuer CEO ernannt

Der Verwaltungsrat von Salt hat Pascal Grieder, 41, per 1. September 2018 zum neuen CEO ernannt. Er wird Andreas Schönenberger ersetzen, der weiterhin dem Verwaltungsrat des Unternehmens angehören wird. Pascal Grieder leitete zuletzt als Managing Partner Digital McKinsey Switzerland. Er wird entscheidend dazu beitragen, das Wachstum des Unternehmens zu beschleunigen, und die Initiativen mit Fokus auf Kundenzufriedenheit und Qualität vorantreiben.

Medienmitteilung - Q2 2018

Salt Medienstelle:

Viola Lebel
PR & Communication Manager
+41 78 787 68 60

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_DE, youtube.com/saltswiss

Salt Mobile SA ist ein Schweizer Mobilfunkanbieter, der eine umfangreiche und qualitativ hochstehende Mobilfunknetzwerkinfrastruktur besitzt und betreibt. Anhand ihrer ultraschnellen Breitbandlösung namens Salt Fiber bietet Salt einen einzigartigen Triple-Play-Dienst an, der durch symmetrische Datenübertragungsraten von bis zu 10 Gbit/s erstmals in der Schweiz die volle Kapazität der Glasfasertechnologie ausschöpft. Salt Fiber kann vorteilhaft mit den leistungsfähigen Plus Flatrates von Salt kombiniert werden – ein revolutionäres und unkompliziertes Portfolio.

Salt in Zahlen: 1'235'000 Postpaid-Kunden (Stand 30/06/2018), 93 Salt Stores und eine 4G-Netzabdeckung von 98% der Schweizer Bevölkerung.