

## Medienmitteilung – Q3 2018

Renens, 23.11.2018

### Salt mit **mehr Kunden** und **anhaltend starker Profitabilität**

- 11'100 zusätzliche Postpaid-Kunden im Bereich Mobilfunk-Telefon bedeuten ein überdurchschnittliches Wachstum von 3,9% und insgesamt 1'244'000 Postpaid-Mobilfunk-Kunden; annualisierte Kündigungsrate weiterhin auf erfreulich tiefem Niveau (16%)
- Gesamtumsatz (exkl. MTR) von CHF 243,4 Millionen und EBITDA von CHF 125,4 Millionen; Rückgang von 1,7% bzw. 3,2%, hauptsächlich aufgrund von positiven Einflüssen durch Roaming-Wholesale-Entschädigungen im Vorjahr
- Weiterhin hohe Profitabilität mit einer EBITDA-Marge von 47,8% und einem starken Cash-flow von CHF 94,5 Millionen
- Gesamtinvestitionen in den ersten neun Monaten 2018 von CHF 127,2 Millionen unterstreichen die anhaltenden Investitionen in das Mobilnetz und die Glasfaserinfrastruktur
- Bedeutendes Upgrade des Netzwerks geplant, um im Sommer 2019 die Einführung von 5G zu ermöglichen und die Erfahrung mit 3G/4G/4G+ weiter zu verbessern
- Strategischer Fokus auf Qualität und weiteren Verbesserungen im Kundenerlebnis sowie auf Geschäftskunden, um das Wachstum zu beschleunigen

<b>Salt Mobile excl. IFRS15 and IAS18, in CHF m</b>	<b>9m 2018</b>	9m 2017	YoY	<b>Q3 2018</b>	Q3 2017	YoY
Total Revenue excl. MTR	<b>717.9</b>	707.7	+1.4%	<b>243.4</b>	247.7	-1.7%
MTR Revenue	<b>57.0</b>	69.6	-18.0%	<b>19.0</b>	21.8	-12.8%
Total Revenue	<b>774.9</b>	777.2	-0.3%	<b>262.4</b>	269.5	-2.6%
Adjusted EBITDA	<b>366.4</b>	355.2	+3.1%	<b>127.0</b>	132.4	-4.1%
as % of Revenue	<b>47.3%</b>	45.7%		<b>48.4%</b>	49.1%	
EBITDA	<b>360.2</b>	350.6	+2.7%	<b>125.4</b>	129.5	-3.2%
as % of Revenue	<b>46.5%</b>	45.1%		<b>47.8%</b>	48.1%	
Cash Capex, excl. Spectrum L.	<b>(127.2)</b>	(93.1)		<b>(39.0)</b>	(32.3)	
Cash Capex *	<b>(127.2)</b>	(128.3)		<b>(39.0)</b>	(32.3)	
Free Cash Flow, excl. Spectrum L.	<b>153.5</b>	231.0		<b>94.5</b>	105.0	
Free Cash Flow *	<b>153.5</b>	195.8		<b>94.5</b>	105.0	

\*einschliesslich der letzten, im Januar 2017 bezahlten Rate für die Funkkonzession von CHF 35,2 Millionen

## Medienmitteilung – Q3 2018

Pascal Grieder, CEO von Salt, kommentierte: *"Wir sind im dritten Quartal gut vorangekommen und haben unsere Kundenbasis weiter erhöht. Um das Wachstum zu beschleunigen, werden wir das Kundenerlebnis weiter verbessern und unsere Präsenz im Geschäftskunden-Bereich stärken. Wir können dabei von unserem erstklassigen Netzwerk profitieren, das in den letzten Jahren massiv verbessert wurde."*

### **Kundenbasis weiter ausgebaut**

Die Zahl der Postpaid-Mobilfunk-Telefonkunden stieg im Quartal um 11'100 (-700 MBB). Dies entspricht im Jahresvergleich einem überdurchschnittlichen Wachstum von 3.9%. Die Gesamtzahl der Postpaid-Kunden im Mobilfunk betrug am Ende des Quartals 1'244'000. Die annualisierte Kündigungsrate blieb mit 16% auf erfreulich niedrigem Niveau.

### **Starke finanzielle Performance**

In den ersten neun Monaten stieg der Gesamtumsatz (ohne MTR) gegenüber der Vorjahresperiode um CHF 10,2 Millionen oder 1,4% und der EBITDA um CHF 9,6 Millionen oder 2,7%. Im dritten Quartal sank der Gesamtumsatz (ohne MTR) im Vergleich zur Vorjahresperiode um CHF 4,3 Millionen oder 1,7% auf CHF 243,4 Millionen und der EBITDA sank auf CHF 125,4 Millionen (- 3,2%) bei einer weiterhin starken EBITDA-Marge von 47,8%. Der Rückgang ist hauptsächlich auf positive Einflüsse aus Roaming-Wholesale-Entscheidungen in der Vorjahresperiode zurückzuführen. Im Quartal resultierte ein freier Cash-flow von CHF 94,5 Millionen.

### **Weiteres Netzwerk-Upgrade für die Einführung von 5G in Q3 2019 geplant**

Die Mobilfunkqualität von Salt wurde kürzlich von den deutschen Zeitschriften PCgo und PC Magazin mit "sehr gut" bewertet. Salt gehörte unter den Betreiber in Österreich, Deutschland und der Schweiz zu den Top-3. Salt wird in den nächsten Jahren weiter in die Infrastruktur investieren und sein Funk- und Kernnetz weiter ausbauen, um sicherzustellen, dass die Kunden in der ganzen Schweiz von einem erstklassigen Netzwerk profitieren. Der nächste Schritt des Netzausbaus wird es nicht nur ermöglichen, die Qualität der 3G-, 4G-, und 4G+-Netzwerke zu verbessern, sondern im dritten Quartal 2019 auch mit 5G zu starten.

## Medienmitteilung – Q3 2018

### **Durch Verbesserung des Kundenerlebnisses Wachstum beschleunigen**

Um das Wachstum zu beschleunigen wird Salt einen noch stärkeren Fokus auf Qualität und Kundenzufriedenheit legen, um den Kunden weiterhin das beste Gesamtpaket zu bieten. Pascal Grieder: *«Wir haben bereits ein grossartiges Angebot und bieten die innovativsten Produkte zu einem unschlagbaren Preis. Mit unserem Fiber-Produkt zum Beispiel erhalten Kunden nicht nur ein hervorragendes Unterhaltungserlebnis auf dem schnellsten Internet der Schweiz, sondern auch die Möglichkeit, pro Jahr CHF 1'000 oder mehr zu sparen. Um das Wachstum zu beschleunigen, werden wir die Kundenzufriedenheit noch stärker ins Zentrum stellen. Wir legen dabei insbesondere einen Fokus auf die systematische Beseitigung der Ursachen für Kundenreklamationen und die Erhöhung der Flexibilität unseres Kundenservice.»* Im Bereich Geschäftskunden will Salt ihre Position durch den Ausbau des Produktportfolios und die Verbesserung der Abdeckung stärken.

#### **Salt Medienstelle:**

Viola Lebel  
PR & Communication Manager  
+41 78 787 68 60

[media@salt.ch](mailto:media@salt.ch), [salt.ch](http://salt.ch), [facebook.com/Saltmobile](https://facebook.com/Saltmobile),  
[twitter.com/Saltmobile\\_DE](https://twitter.com/Saltmobile_DE), [youtube.com/saltswiss](https://youtube.com/saltswiss)

Salt Mobile SA ist ein Schweizer Mobilfunkanbieter, der eine umfangreiche und qualitativ hochstehende Mobilfunknetzwerkinfrastruktur besitzt und betreibt. Anhand ihrer ultraschnellen Breitbandlösung namens Salt Fiber bietet Salt einen einzigartigen Triple-Play-Dienst an, der durch symmetrische Datenübertragungsraten von bis zu 10 Gbit/s erstmals in der Schweiz die volle Kapazität der Glasfasertechnologie ausschöpft. Salt Fiber kann vorteilhaft mit den leistungsfähigen Plus Flatrates von Salt kombiniert werden – ein revolutionäres und unkompliziertes Portfolio.

Salt in Zahlen: 1'244'000 Postpaid-Kunden (Stand 30/09/2018), 99 Salt Stores und eine 4G-Netzabdeckung von 98% der Schweizer Bevölkerung.