

## Medienmitteilung

Renens, 20.10.2017

### **Salt stellt seine Firmenwagenflotte komplett auf Erdgas/Biogasantrieb um**

In den kommenden 6 Monaten erneuert Salt einen Grossteil ihrer Firmenwagenflotte mit dem Hybridmodell Leon 1.4 TGI EcoFuel von Seat, das sowohl über einen Benzin- als auch einen Erdgas-/Biogasantrieb verfügt. Als erste Schweizer Telekommunikationsanbieterin bestellte Salt im Oktober bei ihrem Fleet Management Partner eine Hybridwagenflotte.

Das Zusammenwirken zweier separater Tanks ermöglicht einen einfachen Wechsel von einem Kraftstofftyp zum anderen, wobei die Reichweite des Erdgas-/Biogastanks 400 km und jene des Benzintanks 900 km beträgt. Das Ziel von Salt ist es, auf mindestens 80% der zurückgelegten Strecke Erdgas/Biogas zu verwenden. Auf diese Weise kann Salt seine CO<sub>2</sub>-Emissionen um bis zu 40% reduzieren im Vergleich zu einer äquivalenten Fahrzeugflotte mit reinem Benzinantrieb.

Erdgas/Biogas ist landesweit bereits an über 140 Tankstellen verfügbar. Der dort erhältliche Mix ist im Durchschnitt aus 80% Erdgas und 20% Biogas aus schweizerischen organischen Abfällen zusammengesetzt.



*Oben eine Darstellung des Hybridmodells Seat Leon 1.4 TGI EcoFuel, das sowohl über einen Benzin- als auch einen Erdgas-/Biogasantrieb verfügt. Die neue Firmenwagenflotte von Salt wird künftig grossmehrheitlich aus solchen Hybridfahrzeugen bestehen.*

## Medienmitteilung

Bei dieser Gelegenheit geht Salt ebenfalls eine direkte Partnerschaft mit dem Unternehmen Gaznat SA ein, das für jedes Fahrzeug kostenlos Erdgas-/Biogas-Treibstoff für die ersten 1000 km liefert und CO<sub>2</sub>-Kompensationszertifikate ausstellt, dank welchen Salt in ökologische Projekte investieren darf.

A. Schönenberger, CEO von Salt Mobile: «Diese Initiative zeigt, dass es in jedermanns Verantwortung liegt, einen Beitrag zur Verbesserung unserer Umwelt zu leisten. Die Umstellung auf Hybridfahrzeuge mit Erdgas-/Biogasantrieb unterstreicht den unternehmerischen Geist von Salt. Die neue Firmenwagenflotte verbessert die Umweltbilanz von Salt bedeutend und ermöglicht es zudem, Fahrzeugsteuern sowie Benzin- und Leasingkosten einzusparen».

André Räss, Product Manager Mobility Romandie, Gaznat SA: «Unsere Erdgas-/Biogas-Fahrzeuge bereiten den Salt Mitarbeitern eine äusserst angenehmes Fahrerlebnis, ohne dass sie ihre Fahrgewohnheiten stark ändern müssen. Mit der Wahl eines Hybridwagens kann jeder neue Lenker stolz darauf sein, einen aktiven Beitrag zur Verbesserung der Luftqualität und zur Energiewende in der Schweiz zu leisten.»

Die attraktiven Produkte von Salt beinhalten persönliche, unkomplizierte und effiziente Flatrates wie Plus Swiss für CHF 59.- pro Monat, Plus Europe für CHF 89.- sowie unsere Produktpalette für Jugendliche und ältere Personen: Plus Basic Young und Plus Basic Senior für CHF 25.- sowie Plus Swiss Young und Plus Swiss Senior für CHF 49.- pro Monat.

### Weitere Informationen:

Benjamin Petrzilka  
Media & PR Manager  
+41 78 787 64 79

[media@salt.ch](mailto:media@salt.ch), [salt.ch](http://salt.ch), [facebook.com/Saltmobile](https://facebook.com/Saltmobile),  
[twitter.com/Saltmobile\\_DE](https://twitter.com/Saltmobile_DE) (German) or [twitter.com/Saltmobile\\_FR](https://twitter.com/Saltmobile_FR) (French), [youtube.com/saltswiss](https://youtube.com/saltswiss)

About Salt Mobile SA: With Plus (Start, Basic, Swiss, Europe, World), Young and Surf, Salt offers personal, straightforward and efficient flat rate subscriptions for everyone. Salt's mobile network has been rated "very good" by Connect magazine and in a study performed by SIQT in 2017, its customer service was given the mention "best customer care" for both the pre- & postpaid category. At up to 300 Mbps and no extra costs, Salt customers can surf on the fastest available internet connection (4G+) – without any speed or volume limitations. Salt Mobile SA in figures: 1.203 million postpaid customers (as of 31/12/2016), 87 Salt Stores and 4G coverage of 97% of Switzerland's population. Salt Mobile SA is fully owned by NJJ.