

## Comunicato stampa

Renens, 23.05.2018

### **Salt** reitera il suo impegno in Svizzera con l'elezione di cinque nuovi membri nel **Consiglio d'amministrazione**

Salt è lieta di annunciare oggi che in occasione di un'assemblea generale straordinaria, tenutasi il 15 maggio, sono stati eletti cinque nuovi membri non esecutivi del Consiglio d'Amministrazione della società: Peter Brabeck-Letmathe, Robert-Philippe Bloch, Jacques de Saussure, Martin Lehmann e Jeannine Pilloud.

**Sig. Peter Brabeck-Letmathe** è vicepresidente del Consiglio di fondazione del World Economic Forum. È stato presidente del Consiglio d'amministrazione e CEO di Nestlé SA. Oggi è presidente emerito di Nestlé SA.

**Sig. Robert-Philippe Bloch** è presidente dell'Associazione Bancaria Vodese dal 2010 ed è stato vicepresidente esecutivo della Banque Lombard Odier & Cie.

**Sig. Jacques de Saussure** è stato Senior Managing Partner del gruppo Pictet fino a giugno 2016, quando si è ritirato dalla sua posizione dirigenziale. È ancora oggi membro del Consiglio d'amministrazione della Banque Pictet & Cie SA in qualità di vicepresidente.

**Sig. Martin Lehmann** è cofondatore di Mobilezone, dove ha ricoperto la carica di CEO fino al 2014. Attualmente è Managing Director Retail & Sales presso il produttore svizzero di cioccolato Läderach.

**Sig.ra. Jeannine Pilloud** ha diretto per diversi anni il settore del traffico viaggiatori delle Ferrovie Federali Svizzere (FFS) e rappresenta attualmente le FFS in un comitato di settore per lo sviluppo del trasporto pubblico.

Grazie all'ampia esperienza, alla loro notevole competenza esecutiva e alla loro eccellente rete commerciale, i nuovi membri eletti sottolineano l'impegno di Salt a favore del contesto imprenditoriale e del mercato dei beni di consumo in Svizzera.

Xavier Niel, Il presidente del Consiglio d'amministrazione ha dichiarato: «Sono particolarmente lieto che un gruppo di persone così distinto ed esperto sia stato inserito nel Consiglio d'Amministrazione di Salt. Sono molto impaziente di collaborare con ciascuno dei nuovi membri e convinto che il loro contributo combinato alla strategia e alle operazioni di Salt porterà rapidamente i suoi frutti.»

## Comunicato stampa

### Servizio stampa Salt:

Benjamin Petrzilka  
Media & PR Manager  
+41 78 787 64 79

[media@salt.ch](mailto:media@salt.ch), [salt.ch](http://salt.ch), [facebook.com/Saltmobile](https://facebook.com/Saltmobile),  
[twitter.com/Saltmobile\\_DE](https://twitter.com/Saltmobile_DE) (tedesco) o [twitter.com/Saltmobile\\_FR](https://twitter.com/Saltmobile_FR) (francese), [youtube.com/saltswiss](https://youtube.com/saltswiss)

Su Salt: Salt è un fornitore svizzero di servizi di telecomunicazione, proprietario e gestore di un'infrastruttura di telefonia mobile estesa e con standard qualitativi elevati. Salt Fiber è la soluzione di banda larga ultraveloce che consente a Salt di offrire un servizio Triple Play unico che per la prima volta in Svizzera sfrutta appieno la tecnologia della fibra ottica grazie a velocità di trasmissione data simmetrica fino a 10 Gbit/s. Salt Fiber può essere combinata comodamente con gli importanti abbonamenti flat rate Plus di Salt, un portafoglio rivoluzionario che, grazie alla sua semplicità, ha già convinto oltre il 95% della base clienti di Salt.

Salt Mobile SA in cifre: 1.223 milioni di clienti abbonati (al 31/12/2017), 88 Salt Store e copertura 4G per il 98% della popolazione svizzera.