

Q1 2018 Finanzergebnisse

Renens, 25.05.2018

Umsatz (exkl. MTR) um 2.8% YoY gesteigert – Kontinuierliches EBITDA-Wachstum auf CHF 112.8 Mio. – Salt Fiber erfolgreich lanciert – Wahl von fünf neuen nicht-exekutiven Verwaltungsratsmitgliedern

- Umsatzwachstum von 0.5% YoY auf CHF 252 Mio.
- EBITDA um 8.5% YoY auf CHF 112.8 Mio. gesteigert, EBITDA-Marge von 44.8%
- Cashwirksame Gesamtinvestitionen in Höhe von CHF 52 Mio., +41.7% im Vergleich zum Vorjahr, zeigen die kontinuierlichen Anstrengungen von Salt auf, parallel zur Lancierung von Salt Fiber, auch die Abdeckung und Kapazität des Mobilfunknetzes weiter zu verbessern
- Salt Fiber erfolgreich lanciert und innerhalb der ersten 9 Wochen landesweit mehrere Tausend Anmeldungen verzeichnet
- Die Zuwahl von fünf Persönlichkeiten aus der Schweizer Wirtschaft in den Verwaltungsrat unterstreicht das Engagement von Salt für den Standort Schweiz

<i>Salt Mobile excl. IFRS 15, in CHF m</i>	Q1 2018	Q1 2017	YoY
Total Revenue excl. MTR	233.0	226.7	+2.8%
MTR Revenue	19.0	23.9	-20.6%
Total Revenue	252.0	250.7	+0.5%
Adjusted EBITDA	115.9	104.9	+10.8%
as % of Revenue	46.0%	41.7%	
EBITDA	112.8	103.9	+8.5%
as % of Revenue	44.8%	41.5%	
Cash Capex, excl. Spectrum L.	(52.0)	(36.7)	
Cash Capex *	(52.0)	(71.9)	
Free Cash Flow, excl. Spectrum L.	5.6	23.3	
Free Cash Flow *	5.6	(11.9)	

* Including the last instalment of the Spectrum License of CHF 35.2m paid in January 2017

Andreas Schönenberger, CEO von Salt, kommentierte: "Im letzten Quartal hatten wir die Gelegenheit, gleichzeitig ein Kapitel zu schliessen und ein neues zu öffnen: Unsere erfolgreiche IT-Transformation ermöglicht es uns nun, den Betrieb weiter zu vereinfachen und ein einheitliches Kundenerlebnis zu gewährleisten. Dies wiederum ermöglichte uns weitere Innovationen wie die Erweiterung der Roaming-Einheiten und zusätzliche Datenpakete. Die Lancierung von Salt Fiber, unserem einzigartigen Angebot für ultraschnelle Breitband- und IPTV-Lösungen, ist ein weiterer Beweis unseres Engagements für Innovation, Einfachheit und ein unschlagbares Preis-/Leistungsverhältnis."

Q1 2018 Financial Results

Zahl der Postpaid-Kunden weiter gesteigert

Trotz der Umstellung des Rechnungssystems, das mit einer vorübergehenden Drosselung der Marketingmassnahmen einherging, verzeichnete Salt im vergangenen Quartal eine positive Kundenentwicklung im Postpaid-Bereich und konnte die Kundenabgänge weiter reduzieren.

Somit konnte Salt in den letzten 12 Monaten (Stand 31. März 2018) die Kundenbasis im Postpaid-Mobilfunk um 43'000 auf 1'223'000 Abonnenten erhöhen, was einem Wachstum von 4.1% entspricht.

Das erste Quartal war für das Geschäftskundensegment besonders schwierig und von einem Wettbewerbsumfeld mit hohem Preisdruck geprägt. Der Entscheid von Salt, unprofitable Geschäfte im Grosskundenbereich nicht weiterzuführen, führte zu einzelnen Kundenabgängen.

Starkes Ergebnis

Im ersten Quartal 2018 stieg der Gesamtumsatz um CHF 1.3 Mio. oder +0.5%, was vor allem auf ein Wachstum im Bereich Geräte und andere Dienste sowie auf eine positive Entwicklung im Abonnementgeschäft zurückzuführen ist.

Der EBITDA stieg gegenüber dem Vorjahr um +8.5% auf CHF 112.8 Mio. Die EBITDA-Marge erreichte 44.8% (gegenüber 41.5% im Q1 2017). Die Zunahme basiert hauptsächlich auf einem guten Kostenmanagement und der Optimierung operativer Prozesse. Trotz der Festnetz-Lancierung konnte im vergangenen Quartal eine positive Cashflow-Entwicklung erzielt werden.

Weiterer Ausbau der Niedrigfrequenzen und der 4G+ Technologie

Im ersten Quartal 2018 investierte Salt weiter in seine Netzwerkinfrastruktur, was eine erneute Netzoptimierung zur Folge hatte: dies äussert sich sowohl in einer verbesserten Abdeckung – +1.3 Prozentpunkte innerhalb von Gebäuden – als auch einer erhöhten Netzkapazität mit Geschwindigkeiten von bis zu 500 Mbit/s.

Erreicht wurde dies vor allem dank dem Einsatz von Niedrigfrequenzen und der 4G+ Technologie, dem Neubau oder der Aufrüstung von 191 Antennen in den letzten drei Monaten sowie dem kontinuierlichen Ausbau des Dark Fiber Backhaulings. Die cashwirksamen Gesamtinvestitionen beliefen sich auf CHF 52 Mio.

Salt Fiber erfolgreich lanciert

Am 20. März führte Salt erfolgreich sein Festnetzangebot ein. Das einzigartige Produkt weckte im Markt grosses Interesse und Salt verzeichnete landesweit mehrere Tausend Anmeldungen. Durch die weltweit erstmalige Einführung einer 10 Gbit/s Technologie für Privatkunden in Kombination mit Apple TV 4K als Set-Top-Box, der Einzigartigkeit und leichten Verständlichkeit des Angebots sowie des Preises von CHF 49.95/Monat (CHF 39.95 für bestehende Salt Mobilfunkkunden), zeichnet sich Salt Fiber gleichzeitig durch seine Innovationskraft, seine Einfachheit und seine Erschwinglichkeit aus. Herausforderungen aufgrund der mangelnden Standardisierung der Portabilität von Glasfasernetzdiensten, die zu Verzögerungen bei der Aktivierung einiger Kunden führten, werden derzeit mit den Schweizer Regulierungsbehörden, den anderen Glasfaseranbietern sowie den verschiedenen Dienstleistern und Service-Partnern angegangen.

Q1 2018 Financial Results

Verbessertes Produkteangebot im Roaming

Der Abschluss der Transformation von Salt mit der Einführung einer massgeschneiderten IT-Plattform im Februar 2018 trägt bereits erste Früchte. Salt konnte sowohl seine Roaming-Optionen als auch seine Datenpakete, die neu 30 Tage ab Aktivierung gültig sind, vollständig überarbeiten.

Plus Europe, das Standard-Mobilfunkabonnement von Salt für Vielreisende in die EU und nach Nordamerika, beinhaltet neben unbegrenzten Anrufen, SMS und MMS in der Schweiz und in 45 Ländern nun auch eine Monatspauschale von 4 GB Roaming-Daten. Dies ist eine bemerkenswerte Aufwertung, die ohne Mehrkosten angeboten wird und sich deutlich vom Wettbewerb abhebt.

Erweiterung des Salt Verwaltungsrats

Anfang dieser Woche gab Salt die Wahl von fünf neuen nicht-exekutiven Mitgliedern des Verwaltungsrats bekannt: die Herren Peter Brabeck-Letmathe, Robert-Philippe Bloch, Jacques de Saussure, Martin Lehmann sowie Frau Jeannine Pilloud. Dank ihrem breiten kombinierten Erfahrungsspektrum, ihrer herausragenden Führungskompetenz und ihrem ausgezeichneten Geschäftsnetzwerk unterstreichen die neu gewählten Persönlichkeiten das Engagement von Salt im Schweizer Markt.

Salt Mobile SA ist ein Schweizer Mobilfunkanbieter, der eine umfangreiche und qualitativ hochstehende Mobilfunknetzwerkinfrastruktur besitzt und betreibt. Anhand ihrer ultraschnellen Breitbandlösung namens Salt Fiber bietet Salt einen einzigartigen Triple-Play-Dienst an, der durch symmetrische Datenübertragungsraten von bis zu 10 Gbit/s erstmals in der Schweiz die volle Kapazität der Glasfasertechnologie ausschöpft. Salt Fiber kann vorteilhaft mit den leistungsfähigen Plus Flatrates von Salt kombiniert werden – ein revolutionäres und unkompliziertes Portfolio.

Salt in Zahlen: 1'223'000 Postpaid-Kunden (Stand 31/03/2018), 86 Salt Stores und eine 4G-Netzabdeckung von 98% der Schweizer Bevölkerung.

Salt Medienstelle:

Benjamin Petrzilka
Media & PR Manager
+41 78 787 64 79

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_DE, youtube.com/saltswiss

Verzichtserklärung

Die in dieser Medienmitteilung enthaltenen Informationen wurden ausschliesslich für informative Zwecke entwickelt und wurden nicht von unabhängiger Seite überprüft, es kann daher keine Garantie hinsichtlich Fairness, Genauigkeit, Vollständigkeit oder Richtigkeit der enthaltenen Informationen und Meinungen abgegeben oder impliziert werden.

Diese Medienmitteilung enthält keine zukunftsbezogene Aussagen. Die Wertentwicklung in der Vergangenheit ist bezüglich zukünftiger Ergebnisse nicht aussagekräftig. Diese Medienmitteilung beinhaltet nicht IFRS-pflichtige Kennzahlen. Es ist möglich, dass diese Angaben nicht mit denen anderer Unternehmen vergleichbar sind. Auf diese nicht IFRS-pflichtigen Kennzahlen kann zusätzlich zu IFRS-pflichtige Kennzahlen verwiesen werden, Erstere sollten jedoch nicht als Ersatz für einen nach IFRS vorgelegten Jahresabschluss betrachtet werden.

Die in dieser Medienmitteilung enthaltenen Abbonementskennzahlen sind von Managementeinschätzungen abgeleitet, sind nicht Teil unserer Abschlüsse oder Finanzbuchhaltung und wurden nicht von einem Wirtschaftsprüfer geprüft bzw. einer prüferischen Durchsicht durch externe Wirtschaftsprüfer, Berater oder Experten unterzogen.