

Medienmitteilung

Renens, 07.08.2017

Netzwerk-Update Juli **Unvergessliche Festivalmomente**

In der Schweiz steht der Monat Juli für Paléo, Gurten, OpenAir St.Gallen, Frauenfeld, Montreux Jazz und viele weitere Festivals. Den vielen Wetterkapriolen zum Trotz, hat sich Salt besonders bemüht, seinen Kunden das Teilen unvergesslicher Momente mit Freunden und Familie zu ermöglichen – sowohl live als auch in Form von Souvenirs.

In Zeiten von Livestreams und viraler Massenverbreitung von Informationen wird es mehr denn je zur technischen Meisterleistung, Festivalbesuchern in Sachen Mobiltelefonie eine makellose Kundenerfahrung zu bieten. Festivals ziehen nicht nur eindruckliche Mengen von mit Smartphones ausgestatteten Besuchern an. Der sich ständig steigende Datenverbrauch und die daraus resultierenden Verbindungs- und Übertragungshöchstwerte erfordern innovative Netzwerklösungen – für Hardware und Betrieb. Jedes Jahr werden neue Rekorde gebrochen.

Während der Festival-Stosszeiten verzeichnete zum Beispiel unser Antennestandort am Paléo die bei weitem höchste Leistung in der ganzen Schweiz. Er generiert circa dreimal so viel Sprachverkehr und doppelt so viel Datenverkehr wie vergleichbar neuralgische Antennenstandorte in städtischen Quartieren von Zürich oder Genf. Wenn Paléo eine Stadt wäre, wäre sie die zweitgrösste in der Schweiz bezogen auf Verbindungsanfragen, die siebtgrösste bezogen auf Daten-Upload und die zehntgrösste in Bezug auf Sprachverkehr. Paléo generiert sogar mehr Verkehr als beispielsweise Lugano oder Freiburg.

A. Schönenberger, CEO Salt Mobile: „Das technologische Know-How, welches unsere Netzwerkspezialisten diesen Sommer während der Festivalsaison unter Beweis stellen, ist beeindruckend. Ich bin stolz darauf, sagen zu können, dass Salt den Kunden dabei geholfen hat, unvergessliche Momente zu teilen.“

Medienmitteilung

Salt hat ausserdem mehrere existierende Antennenstandorte mit 4G-Technologie aufgerüstet. Im Juli wurden Antennen-Upgrades in Bubendorf, Splügen, Zermatt und Neuchâtel durchgeführt, wo unsere Kunden nun eine Verbesserung der Technologie wahrnehmen können.

Die attraktiven Produkte von Salt beinhalten unsere persönlichen, direkten und effizienten Flatrates wie Plus Swiss für CHF 59.- und Plus Europe für CHF 89.- sowie unsere Young Produktpalette: Plus Basic Young für CHF 25.- und Plus Swiss Young für CHF 49.-.

Weitere Informationen:

Benjamin Petrzilka
Media & PR Manager
+41 78 787 64 79

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_DE, youtube.com/saltswiss

Über Salt Mobile SA: Mit Plus (Start, Basic, Swiss, Europe, World), Young und Surf bietet Salt persönliche, direkte und effiziente Flatrates für jedermann. Das mobile Netzwerk von Salt wurde vom Connect Magazin mit "sehr gut" ausgezeichnet. Ebenfalls erhielt Salt in einer 2017 von SIQT durchgeführten Studie das Prädikat "bester Kundendienst", sowohl in Prepaid als auch für Postpaid-Kunden. Mit bis zu 300 Mbps und keinen zusätzlichen Kosten können Salt Kunden mit der schnellsten erhältlichen Internetverbindung (4G+) surfen – ohne Geschwindigkeits- oder Volumeneinschränkungen. Salt Mobile SA in Zahlen: 1.203 Million Postpay-Kunden (Stand 31/12/2016), 87 Salt Stores und eine 4G-Netzabdeckung von 97% der Schweizer Bevölkerung. Salt Mobile SA ist im vollen Besitz von NJJ.