



Medienmitteilung

Renens, 01.11.2017

Salt bringt Besuchern aus nah und fern das Schweizer Welterbe näher

Salt ist stolz darauf, ankündigen zu dürfen, mit Schweiz Tourismus eine mehrjährige Partnerschaft eingegangen zu sein. Diese erfolgt im Rahmen dessen jährlichen Winterkampagnen, welche die Schweiz als Freizeit- und Geschäftsreiseziel für Besucher aus nah und fern bewirbt.

Salt wird die vielgepriesene Gastfreundschaft unseres Landes buchstäblich in die Mobilfunkwelt übertragen indem Gästen unterwegs ein erstklassiges Kundenerlebnis gewährleistet wird und das Welterbe der Schweiz mittels nahtloser Kommunikation zwischen Besuchern, ihren Schweizer Gesprächspartnern und den zu Hause gebliebenen Kontakte beworben wird.

Ab der Wintersaison 2017/2018 tritt Salt als «Presenting Partner» von Schweiz Tourismus auf, dessen neue Winterkampagne am 7. November anlässlich einer Medienkonferenz in Zürich präsentiert wird. Die exklusive Zusammenarbeit unterstreicht das Engagement von Salt zur Stärkung der Attraktivität der Schweiz als touristischer Hotspot.



Salt wird neuer Presenting Partner der Winterkampagnen von Schweiz Tourismus.

Schweiz Tourismus.



Salt.

Medienmitteilung

Die Partnerschaft ermöglicht es Salt zudem, Beziehungen zu den wichtigsten Akteuren der Schweizer Tourismusbranche zu pflegen, Kunden durch spezifische Kommunikationsaktivitäten und zielgerichtete Veranstaltungen zu erreichen und verschafft der Mobilfunkanbieterin ausserdem Zugang zum 'Schweizer Tourismusrat', einer branchenübergreifenden Plattform für Networking, Wissenstransfer und VIP Events.

J. Schmid, CEO von Schweiz Tourismus, zeigt sich erfreut über die Kooperation mit Salt: «Schweiz Tourismus freut sich ausserordentlich auf diese neue Partnerschaft. Die kommunikative und digitale Exzellenz von Salt passt hervorragend zu unserer Mission, die Schweiz als Reisedestination zu positionieren».

A. Schönenberger, CEO von Salt Mobile SA: «Ich freue mich enorm, gemeinsam mit Schweiz Tourismus mobiles Unternehmertum und einen digitalen Lebensstil sowohl bei den Mitgliedern der Marketingorganisation als auch bei den Besuchern in der Schweiz zu fördern. Damit leisten wir einen massgebenden Beitrag zum weltweit positiven Image unseres Landes».

Die attraktiven Produkte von Salt beinhalten unter anderem persönliche, unkomplizierte und effiziente Flatrates wie Plus Swiss für CHF 59.- pro Monat, Plus Europe für CHF 89.- sowie unsere Prepaid-Produktpalette – für eine unkomplizierte und sorglose Mobilfunkverbindung in der Schweiz ohne Vertragsbindung.

Weitere Informationen:

Benjamin Petrzilka
Media & PR Manager
+41 78 787 64 79

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_DE, youtube.com/saltswiss

Über Salt Mobile SA: Mit Plus (Start, Basic, Swiss, Europe, World), Young und Surf bietet Salt persönliche, unkomplizierte und leistungsstarke Flatrates für jedermann. Das Mobilfunknetzwerk von Salt wurde vom Magazin Connect mit der Note "sehr gut" versehen. Zudem erhielt Salt in einer 2017 bei allen Schweizer Mobilfunkanbietern durchgeführten Studie von SIQT das Prädikat "bester Kundendienst" – sowohl für die Kategorie Prepaid als auch Postpaid. Ohne zusätzliche Kosten, Geschwindigkeits- oder Volumenbeschränkungen können Salt Kunden mit der schnellsten erhältlichen Internetverbindung (4G+) surfen – diese erreicht bis zu 300 Mbit/s. Salt Mobile SA in Zahlen: 1.203 Million Postpay-Kunden (Stand 31/12/2016), 87 Salt Stores und eine 4G-Netzabdeckung von 97% der Schweizer Bevölkerung. Salt Mobile SA ist im vollen Besitz von NJJ.