

Medienmitteilung

Renens, 28.08.2017

Neuester Back-to-School Werbespot von Salt von prämiertem Kurzfilm-Regisseur entworfen

Heute wird zum ersten Mal der neuesten Werbespots von Salt ausgestrahlt, der passend zum Schulbeginn und zur baldigen Wiederaufnahme des Hochschulbetriebs die Gefühlsachterbahnen eines jungen Liebespaares im Schnelldurchlauf rückwärts erzählt. Der Werbespot bewirbt Plus Swiss Young, welches gegenwärtig für CHF 39.95 anstatt 49.- erhältlich ist.

Den Back-to-School Werbespot realisiert hat Fabrice Brisotto, Student an der Geneva School of Economics and Management (GSEM) und Gewinner des letztjährigen «Show Me Your Mobile» Video-Wettbewerbs. Gedreht wurde in Genf unter der Federführung von T rence Spagnolo, einem jungen Schweizer Filmmacher und Grafiker. Der knapp zwanzigsekundige Clip thematisiert die wichtige Rolle, welche moderne Kommunikationsmittel für Jugendliche und junge Erwachsene im Kn pfen und in der Pflege sozialer Kontakte spielen.



Drei Studentinnen lesen gemeinsam eine Whatsapp-Nachricht während des Drehs einer Szene des neuesten Back-to-School Werbespots von Salt.

Medienmitteilung

A. Schönenberger, CEO Salt Mobile: «Die ab Mitte der 1990er Jahre geborene Generation Z, welche die Zeiten ohne Internet und Mobiltelefonie nicht mehr kannte, gelangt nun ihrerseits an unsere Hochschulen und setzt dort in vielen Bereichen neue Massstäbe – insbesondere in der Kommunikation. Salt freut sich mit diesem inspirierenden Werbespot der schöpferische Kraft junger Schweizer Talente eine nationale Plattform zu geben».

Die attraktiven Produkte von Salt beinhalten persönliche, direkte und effiziente Flatrates wie Plus Swiss für CHF 59.- und Plus Europe für CHF 89.- sowie die Young Produktpalette.

Zum Spot von Fabrice Brisotto und T rence Spagnolo geht es hier:
youtube.com/SaltSwiss

Weitere Informationen:

Benjamin Petrzilka
Media & PR Manager
+41 78 787 64 79

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_DE, youtube.com/saltswiss

 ber Salt Mobile SA: Mit Plus (Start, Basic, Swiss, Europe, World), Young und Surf bietet Salt persönliche, direkte und effiziente Flatrates für jedermann. Das Mobilfunknetzwerk von Salt wurde vom Magazin Connect mit der Note "sehr gut" versehen. Zudem erhielt Salt in einer 2017 bei allen Schweizer Mobilfunkanbietern durchgeführten Studie von SIQT das Prädikat "bester Kundendienst", sowohl für die Kategorie Prepaid als auch Postpaid. Ohne zusätzliche Kosten, Geschwindigkeits- oder Volumeneinschr nkungen können Salt Kunden mit der schnellsten erhältlichen Internetverbindung (4G+) surfen – diese erreicht bis zu 300 Mbit/s. Salt Mobile SA in Zahlen: 1.203 Million Postpay-Kunden (Stand 31/12/2016), 87 Salt Stores und eine 4G-Netzabdeckung von 97% der Schweizer Bevölkerung. Salt Mobile SA ist im vollen Besitz von NJJ.