

## Netzwerk-Update

Renens, 05.10.2017

### September Netzwerk-Update Verbessertes Kundenerlebnis im Letzigrund

Am 20. September fand im Zürcher Letzigrund Stadion der einzige Tourstop in der Schweiz der «No Filter»-Tournée der Rolling Stones statt. Gegen 50'000 Besucher strömten zum Konzert, das als erster Anlass vom kürzlich auf dem Areal ausgeführten Ausbau der Mobilfunkinfrastruktur profitierte. Vor allem für Liebhaber von Live Streaming war dies deutlich spürbar.

In Zusammenarbeit mit anderen Mobilfunkbetreiberinnen beteiligte sich Salt an der Installierung von 12 brandneuen Sektoren, wodurch das Kundenerlebnis für mobile Sprach- und Datenübertragung erheblich verbessert wurde. Während des dreistündigen Konzerts wurde insgesamt 43 GB Uplink-Verkehr übertragen und zur Spitzenlastzeit 1'400 Anrufverbindungen pro Stunde mit einer Erfolgsrate von über 99% hergestellt.



*Heute ist es unter Besuchern weit verbreitet, Konzerte und andere künstlerische Veranstaltungen als persönliche Erinnerung aufzuzeichnen und über verbundene Geräte an persönliche Kontakte zu senden. Oben eine Aufnahme des Zürcher Tourstops der «No Filter»-Tournée der Rolling Stones am 20. September.*

## Netzwerk-Update

Mehrere weitere Stadien wie der St. Jakob-Park in Basel sowie das Genfer Stadion La Praille werden in den kommenden Monaten ähnlich aufgerüstet. Diese Ausbauarbeiten sind Teil der Netzentwicklungsstrategie und des diesbezüglichen Investitionsprogramms von Salt für spezifische Veranstaltungsorte.

A. Schönenberger, CEO von Salt Mobile: «Mit der zunehmenden Verbreitung von Musikinhalten wird das Besuchen, das Dokumentieren und das Teilen von künstlerischen Performances für Fans zu einem wichtigen Unterscheidungsfaktor. Ich freue mich, an der Modernisierung der Mobilfunkinfrastruktur an Veranstaltungsorten teilzunehmen, und es den Zuschauern dadurch zu ermöglichen, unvergessliche musikalische Momente zu geniessen und mit Freunden und Bekannten zu teilen».

Salt hat ausserdem mehrere existierende Antennenstandorte mit 4G-Technologie aufgerüstet. Im September kamen diesbezüglich unter anderem Antennen in Lugano, Valzeina, Glarus, Wildberg und Lausanne zum Zug. An all diesen Orten können Salt Kunden nun eine Netzwerkverbesserung wahrnehmen.

Die attraktiven Produkte von Salt beinhalten persönliche, unkomplizierte und effiziente Flatrates wie Plus Swiss für CHF 59.- pro Monat, Plus Europe für CHF 89.- sowie unsere Produktpalette für Jugendliche und ältere Personen: Plus Basic Young und Plus Basic Senior für CHF 25.- sowie Plus Swiss Young und Plus Swiss Senior für CHF 49.- pro Monat.

### Weitere Informationen:

Benjamin Petrzilka  
Media & PR Manager  
+41 78 787 64 79

[media@salt.ch](mailto:media@salt.ch), [salt.ch](http://salt.ch), [facebook.com/Saltmobile](https://facebook.com/Saltmobile),  
[twitter.com/Saltmobile\\_DE](https://twitter.com/Saltmobile_DE) (German) or [twitter.com/Saltmobile\\_FR](https://twitter.com/Saltmobile_FR) (French), [youtube.com/saltswiss](https://youtube.com/saltswiss)

About Salt Mobile SA: With Plus (Start, Basic, Swiss, Europe, World), Young and Surf, Salt offers personal, straightforward and efficient flat rate subscriptions for everyone. Salt's mobile network has been rated "very good" by Connect magazine and in a study performed by SIQT in 2017, its customer service was given the mention "best customer care" for both the pre- & postpaid category. At up to 300 Mbps and no extra costs, Salt customers can surf on the fastest available internet connection (4G+) – without any speed or volume limitations. Salt Mobile SA in figures: 1.203 million postpaid customers (as of 31/12/2016), 87 Salt Stores and 4G coverage of 97% of Switzerland's population. Salt Mobile SA is fully owned by NJJ.