

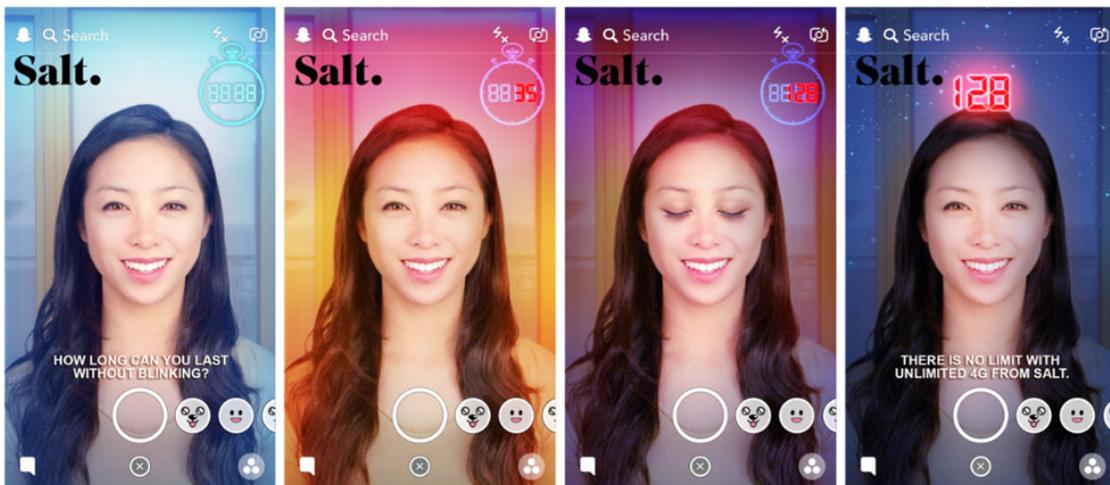
Medienmitteilung

Renens, 15.12.2017

Salt hebt sich weiter durch Snapchat hervor

Am Samstag, den 16. Dezember, können Snapchat-Nutzer 24 Stunden lang einen einzigartigen „Filter“ verwenden, den Salt speziell für diesen Anlass konfiguriert hat. Die Filter dieses Social Networks sind dafür bekannt, dass sie die Interaktion innerhalb der Snapchat-Community massgebend animieren.

Salt war bereits zuvor auf dieser Plattform präsent und möchte die positive Erfahrung des letzten Jahres wiederholen, um die aktuellen Angebote bekannt zu machen, beispielsweise Plus Swiss zum halben Preis für CHF 29.50/Monat anstatt CHF 59.-. Snapchat bietet weiterhin eine grossartige Gelegenheit für Markenkommunikation, die wir gerne nutzen.



Die verschiedenen Etappen des "do not blink challenge" von Salt auf Snapchat.

Dieses Jahr möchten wir mit einem Wettbewerb, der auf der Gesichtserkennungstechnologie von Snapchat basiert, einen neuen Akzent setzen. Die kühnsten Mitglieder der Community nehmen die Herausforderung an und wagen sich an den "do not blink challenge" heran!



Medienmitteilung

Verfolgen Sie die Kampagne aus nächster Nähe, spielen Sie mit und teilen Sie die Erfahrung mit Ihren Liebsten!

Die attraktiven Produkte von Salt beinhalten persönliche, unkomplizierte und effiziente Flatrates wie Plus Swiss für CHF 59.- pro Monat, Plus Europe für CHF 89.- sowie unsere Produktpalette für Jugendliche und Senioren: Plus Basic Young und Plus Basic Senior für CHF 25.- sowie Plus Swiss Young und Plus Swiss Senior für CHF 49.- pro Monat.

Weitere Informationen:

Benjamin Petrzilka
Media & PR Manager
+41 78 787 64 79

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_DE, youtube.com/saltswiss

Über Salt Mobile SA: Mit Plus (Start, Basic, Swiss, Europe, World), Young und Surf bietet Salt persönliche, direkte und effiziente Flatrates für jedermann. Das Mobilfunknetzwerk von Salt wurde vom Magazin Connect mit der Note "sehr gut" versehen. Zudem erhielt Salt in einer 2017 bei allen Schweizer Mobilfunkanbietern durchgeführten Studie von SIQT das Prädikat "bester Kundendienst", sowohl für die Kategorie Prepaid als auch Postpaid. Ohne zusätzliche Kosten, Geschwindigkeits- oder Volumeneinschränkungen können Salt Kunden mit der schnellsten erhältlichen Internetverbindung (4G+) surfen – diese erreicht bis zu 300 Mbit/s. Salt Mobile SA in Zahlen: 1.203 Million Postpay-Kunden (Stand 31/12/2016), 88 Salt Stores und eine 4G-Netzabdeckung von 97% der Schweizer Bevölkerung. Salt Mobile SA ist im vollen Besitz von NJJ.