

Medienmitteilung

Renens, 19.12.2017

Als erster Schweizer Mobilfunkanbieter lanciert Salt eine Werbekampagne mit Mitarbeitenden als exklusive Hauptdarsteller

Mit seiner jüngsten Online-Werbekampagne wählt Salt einmal mehr einen erfrischenden Ansatz und rückt seine Belegschaft ins Rampenlicht – eine echtes Novum in der Schweizer Telekommunikationsbranche. So erhalten Kunden einen seltenen Einblick in die Kernwerte der Marke Salt, und die Mitarbeitenden erhalten ihrerseits durch ihre Teilnahme die einzigartige Möglichkeit, sich die Marke anzueignen und zu deren Botschaftern zu werden.

Alles begann mit dem firmeninternen Fotowettbewerb «Mr. & Mrs Salt», an dem über 50 Mitarbeiter aller Standorte und Salt Stores in der Schweiz teilnahmen. Die dreizehn selektierten Kandidaten wurden an einem Fotoshooting in Lausanne und Zürich unter der Leitung der drei talentierten Schweizer Nachwuchs-Fotografen TERENCE Spagnolo, Sam Diener und Patrick Caçador Mateus, abgelichtet.



Das beeindruckende Resultat der jüngsten Werbekampagne von Salt zeigt Salt-Mitarbeitende jeden Alters und unterschiedlicher Herkunft.

Medienmitteilung

Unter dem Kampagnentitel «Snapshot» entstanden über 200 Visuals, die verschiedene Stimmungen für Marketing, Public Relations und Employer Branding inszenieren. Diese Bildervielfalt wird für eine abwechslungs- und facettenreiche Online-Präsenz von Salt sorgen - insbesondere in den sozialen Medien.

A. Schönenberger, CEO von Salt Mobile: «Ich bin äusserst stolz, dass der Unternehmergeist von Salt erneut einen originellen Ausdruck findet und sowohl die Marke und ihre Produkte als auch die Unternehmenswerte und Mitarbeitenden auf innovative Art und Weise in den Vordergrund stellt.»

Die attraktiven Produkte von Salt beinhalten persönliche, unkomplizierte und effiziente Flatrates wie Plus Swiss für CHF 59.- pro Monat und Plus Europe für CHF 89.- sowie unsere Produktpalette für Jugendliche und ältere Personen: Plus Basic Young und Plus Basic Senior für CHF 25.- sowie Plus Swiss Young und Plus Swiss Senior für CHF 49.- pro Monat.

Weitere Infos:

Benjamin Petrzilka
Media & PR Manager
+41 78 787 64 79

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_DE

Über Salt Mobile SA: Mit Plus (Start, Basic, Swiss, Europe, World), Young und Surf bietet Salt persönliche, direkte und effiziente Flatrates für jedermann. Das Mobilfunknetzwerk von Salt wurde vom Magazin Connect mit der Note "gut" versehen. Zudem erhielt Salt in einer 2017 bei allen Schweizer Mobilfunkanbietern durchgeführten Studie von SIQT das Prädikat "bester Kundendienst", sowohl für die Kategorie Prepaid als auch Postpaid. Ohne zusätzliche Kosten, Geschwindigkeits- oder Volumeneinschränkungen können Salt Kunden mit der schnellsten erhältlichen Internetverbindung (4G+) surfen – diese erreicht bis zu 300 Mbit/s. Salt Mobile SA in Zahlen: 1.203 Million Postpay-Kunden (Stand 31/12/2016), 88 Salt Stores und eine 4G-Netzabdeckung von 97% der Schweizer Bevölkerung. Salt Mobile SA ist im vollen Besitz von NJJ.