

Comunicato stampa

Renens, 19.12.2017

Salt lancia una campagna pubblicitaria che vede protagonisti esclusivamente i propri team

Ancora una volta, Salt ha scelto un approccio originale per la sua ultima campagna pubblicitaria online, mettendo i propri dipendenti sotto i riflettori - una vera innovazione nel settore delle telecomunicazioni in Svizzera. Ne risulta una visione rara dei valori fondamentali del marchio Salt per i clienti, così come un senso unico di appartenenza e rappresentazione per i dipendenti.

Tutto è iniziato con il concorso fotografico interno di «Mr. & Mrs Salt» che ha attirato più di 50 dipendenti di tutti gli uffici e negozi Salt in Svizzera. I tredici candidati selezionati hanno partecipato alla sessione fotografica di Losanna e Zurigo, diretta da tre giovani talentuosi fotografi svizzeri: Tércence Spagnolo, Sam Diener e Patrick Caçador Mateus.



Il risultato sorprendente dell'ultima campagna pubblicitaria di Salt, che ritrae i dipendenti di tutte le età e tutte le provenienze.

Comunicato stampa

Per Snapshot, così si chiama la campagna, sono state create più di 200 immagini che riflettono vari stati d'animo per marketing, pubbliche relazioni e employer branding. La varietà di immagini garantirà una presenza online più originale e diversificata, in particolare sui social media.

A. Schönenberger, CEO di Salt Mobile: «Sono molto orgoglioso che Salt continui a dimostrare il suo spirito imprenditoriale trovando modi nuovi e innovativi per promuovere il marchio, i suoi prodotti, i valori dell'azienda e dei suoi dipendenti».

Tra i più interessanti prodotti Salt si annoverano le tariffe flat semplici, convenienti e personalizzate Plus Swiss a CHF 59.- al mese, Plus Europe a CHF 89.- e le nostre offerte Young e Senior: Plus Basic Young e Plus Basic Senior a CHF 25.- e Plus Swiss Young e Plus Swiss Senior a CHF 49.- al mese.

Più info:

Benjamin Petrzilka
Media & PR Manager
+41 78 787 64 79

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_DE o twitter.com/Saltmobile_FR, youtube.com/saltswiss

Su Salt Mobile SA: con l'offerta Plus (Start, Basic, Swiss, Europe, World), Young e Surf, Salt propone abbonamenti a tariffa flat semplici, convenienti e personalizzati per ogni esigenza. La rete mobile Salt ha ricevuto il giudizio "buono" da parte della rivista Connect e in uno studio effettuato da SIQT nel 2017 il suo servizio clienti è stato definito il "miglior servizio clienti" in entrambe le categorie Prepay e abbonamenti. I clienti Salt navigano con la connessione internet più veloce disponibile (4G+ incluso) fino a 300 MB/s senza costi aggiuntivi e senza restrizioni di volume o velocità di connessione. Salt Mobile SA in cifre: 1.203 milioni di clienti abbonati (al 31/12/2016), 88 Salt Store e copertura 4G per il 97% della popolazione svizzera. NJJ detiene la piena proprietà di Salt Mobile SA