

## Bollettino rete

Renens, 05.10.2017

### **Bollettino rete settembre**

## **Esperienza clienti ottimizzata al Letzigrund**

Il 20 settembre, lo stadio del Letzigrund ha ospitato l'unica data svizzera del tour «No Filter» dei Rolling Stones. L'evento, che ha visto la partecipazione di circa 50'000 persone, è stato il primo a beneficiare della recente modernizzazione dell'infrastruttura del sito riguardo alla tecnologia mobile, che ha avuto un impatto particolarmente positivo sullo streaming dal vivo.

In collaborazione con gli altri operatori, Salt ha partecipato all'installazione di 12 nuovi "settori" all'interno dello stadio che hanno nettamente migliorato l'esperienza del cliente in termini di chiamate e trasmissione dati. Per tutta la durata del concerto, di circa 3 ore, è stato generato un traffico in uplink di 43 GB e i tentativi di chiamate hanno raggiunto un picco di 1400 connessioni all'ora con più del 99% di chiamate riuscite.



*Registrare concerti e spettacoli in diretta come ricordo e condividerli con i propri contatti tramite dispositivi connessi a Internet è oggi un fenomeno molto popolare. In alto, la tappa zurighese del tour «No Filter» dei Rolling Stones lo scorso 20 settembre.*

## Bollettino rete

Molti altri stadi, quali il St. Jacob di Basilea e La Praille di Ginevra, vedranno attuate le stesse modifiche nei prossimi mesi. Le modifiche rientrano nella strategia Salt di sviluppo della rete e nel programma di investimento per i grandi eventi.

A.Schönenberger, CEO di Salt Mobile, ha dichiarato: "Con l'aumento dei contenuti musicali, assistere a una performance, documentarla e diffonderla in tempo reale è un importante elemento distintivo tra i fan. Sono lieto di sostenere l'industria musicale nella trasformazione dei luoghi dove si svolgono i concerti a vantaggio della fruizione e della condivisione da parte degli spettatori di momenti artistici indimenticabili.

Salt ha inoltre aggiornato molte antenne esistenti per estenderne la connessione 4G. A settembre, le antenne di Lugano, Valzeina, Glarus, Wildberg e Losanna sono state aggiornate a beneficio dell'esperienza tecnologica dei clienti.

Tra i più interessanti prodotti Salt si annoverano le tariffe flat semplici, convenienti e personalizzate Plus Swiss a CHF 59.- al mese, Plus Europe a CHF 89.- e le nostre offerte Young e Senior: Plus Basic Young e Plus Basic Senior a CHF 25.- e Plus Swiss Young e Plus Swiss Senior a CHF 49.- al mese.

### Più info:

Benjamin Petrzilka  
Media & PR Manager  
+41 78 787 64 79

[media@salt.ch](mailto:media@salt.ch), [salt.ch](http://salt.ch), [facebook.com/Saltmobile](https://facebook.com/Saltmobile),  
[twitter.com/Saltmobile\\_DE](https://twitter.com/Saltmobile_DE) (in lingua tedesca) o [twitter.com/Saltmobile\\_FR](https://twitter.com/Saltmobile_FR) (in lingua francese),  
[youtube.com/saltswiss](https://youtube.com/saltswiss)

Su Salt Mobile SA: con l'offerta Plus (Start, Basic, Swiss, Europe, World), Young e Surf, Salt propone abbonamenti a tariffa flat semplici, convenienti e personalizzati per ogni esigenza. La rete mobile Salt ha ricevuto il giudizio "ottimo" da parte della rivista Connect e in uno studio effettuato da SIQT nel 2017 il suo servizio clienti è stato definito il "miglior servizio clienti" in entrambe le categorie Prepay e abbonamenti. I clienti Salt navigano con la connessione internet più veloce disponibile (4G+ incluso) fino a 300 MB/s senza costi aggiuntivi e senza restrizioni di volume o velocità di connessione. Salt Mobile SA in cifre: 1.203 milioni di clienti abbonati (al 31/12/2016), 87 Salt Store e copertura 4G per il 97% della popolazione svizzera. NJJ detiene la piena proprietà di Salt Mobile SA.