

Medienmitteilung

Renens, 26.11.2020

Salt – Ergebnisse Q3 2020

- Bestes Quartal seit sechs Jahren im Mobilfunk mit 21'800 zusätzlichen Postpaid-Kunden; starke Dynamik bei Salt Home
- Zugrundeliegendes Wachstum beim Betriebsertrag durch rückläufige Roaming-Einnahmen wegen COVID-19 mehr als ausgeglichen; Rückgang Betriebsertrag (ohne MTR) von 2,0%; EBITDA-Steigerung von 0,4%⁽¹⁾
- Hoher Mittelzufluss: freier Cashflow in Höhe von CHF 54,4 Millionen
- Eines der schnellsten 5G-Netze Europas mit Downlink-Geschwindigkeit von 4,5 Gbps, jetzt für alle Kunden verfügbar
- Weiterverfolgung der Ambition, FTTH-Abdeckung zusammen mit Finanzinvestoren zu erweitern
- Exklusive Partnerschaft mit Sony Interactive Entertainment für Gaming-Paket mit PlayStation 5

Q3'20 Key Financials – Continued Organic Growth Impacted by COVID-19

CHF m	9m'20	9m'19	YoY	Tower Rebased YoY (1)	Q3 2020	Q3 2019	YoY	Tower Rebased YoY (1)
Operating Revenue, excl. Incoming	626.9	630.2	-0.5%	-1.3%	212.3	217.0	-2.2%	-2.0%
Incoming Revenue	52.1	46.8	+11.3%	+11.3%	16.3	15.8	+3.5%	+3.5%
Equipment Revenue	70.2	88.5	-20.7%	-20.7%	30.6	32.5	-5.9%	-5.9%
Total Revenue	749.2	765.5	-2.1%	-2.8%	259.2	265.4	-2.3%	-2.1%
Adjusted EBITDA	320.6	331.8	-3.4%	+1.6%	114.9	114.7	+0.2%	3.4%
as % of Revenue	42.8%	43.3%			44.3%	43.2%		
EBITDA	315.0	329.7	-4.5%	+0.6%	111.7	115.1	-3.0%	+0.4%
as % of Revenue	42.0%	43.1%			43.1%	43.4%		
Cash Capex	(131.8)	(130.4)			(54.1)	(30.3)		
Free Cash Flow (excl. Spectrum)	189.7	134.1			54.4	72.7		
Free Cash Flow	189.7	39.6			54.4	(21.8)		

Note: Figures are presented at Salt level, excl. IFRS 15 and IFRS 16

(1) Excluding the impact of the Tower deal. Estimated impact in 9m'20 on revenue +CHF3.9m and EBITDA CHF (21.3)m. Estimated impact in Q3'20 on revenue CHF(1.3)m and EBITDA CHF(8.5)m

Medienmitteilung

Ertragssteigerung dank wachsender Kundenbasis durch Roaming-Einbussen wegen COVID-19 mehr als ausgeglichen

Salt setzte im dritten Quartal 2020 den Wachstumstrend fort. Bis Ende September steigerte das Unternehmen die Zahl der Postpaid-Mobilfunkkunden um 21'800 auf 1'286'600. Bei Salt Home verzeichnete das Unternehmen weiterhin eine starke Dynamik.

Während die Finanzergebnisse des dritten Quartals durch den Rückgang der Roaming-Einnahmen aufgrund der Auswirkungen von COVID-19 auf die Reisetätigkeit negativ beeinflusst wurden, blieb das unterliegende Ertragswachstum weiterhin stark. Dieses wurde getragen von der positiven Dynamik bei Salt Home und sich verbessernden Trends im Kerngeschäft mit privaten Mobilfunkkunden und im Firmenkundengeschäft.

Das Unternehmen verzeichnete im Kerngeschäft das 21. Quartal in Folge einen Nettozuwachs bei den Postpaid-Mobilfunkkunden und den höchsten Nettokundenzuwachs seit 6 Jahren. Auch im Firmenkundenbereich konnte Salt den positiven Trend fortsetzen und erzielte das fünfte Quartal in Folge einen Nettokundenzuwachs.

Auf vergleichbarer Basis ging der Betriebsertrag (ohne MTR) im dritten Quartal gegenüber dem Vorjahresquartal um 2,0% zurück. Das EBITDA erhöhte sich um 0,4%, was zu einer EBITDA-Marge von 43,1% führte.

Auf ausgewiesener Basis, d.h. einschliesslich der Effekte aus dem Tower-Verkauf und der COVID-19-Pandemie, gingen der Betriebsertrag (ohne MTR) im zweiten Quartal um 2,2% auf CHF 212.3 Millionen und das EBITDA um 3,0% auf CHF 111,7 Millionen zurück.

Salt erwirtschaftete auch im dritten Quartal einen hohen Mittelzufluss mit einem freien Cashflow von CHF 54,4 Millionen.

Pascal Grieder, CEO, kommentierte das Quartalsergebnis: *«COVID-19 hat uns alle in diesem Jahr vor grosse Herausforderungen gestellt. Dennoch haben wir unsere Strategie konsequent weiterverfolgt und unsere Produkte und Dienstleistungen weiter verbessert. Im dritten Quartal erlebten wir eine starke und gesunde Dynamik in unserem Kerngeschäft mit anhaltendem Kundenwachstum und Verbesserungen der Ergebnisse in allen drei strategischen Segmenten: beim Mobilfunk für Privatkunden, bei Salt Home und im Firmenkundengeschäft. Dieses Wachstum ist sehr ermutigend und macht mich für die Zukunft zuversichtlich.»*

Wachstumsplattform weiter gestärkt

Während unabhängige Tests wiederholt die hervorragende Qualität des Salt-Mobilfunknetzes bestätigen, investierte das Unternehmen weiterhin in die Verbesserung seiner Produkte und Dienstleistungen, um den Kunden erstklassige Qualität zu erschwinglichen Preisen anzubieten.

Im Laufe des Quartals wurde die Einführung des Firmenkundenportals " My Business Account" fortgesetzt. Die ersten Kundenfeedbacks sind äusserst positiv und bestätigen den Bedarf an einer intuitiven, einfach zu bedienenden und zeitsparenden Plattform. Salt ist überzeugt, die derzeit beste Selbstbedienungslösung für Firmenkunden auf dem Schweizer Markt anzubieten.

Medienmitteilung

Zudem hat Salt auf der 5G-Technologie basierende Dienstleistungen eingeführt, die nun für alle Salt-Preispläne (Postpaid, PrePay und Surf) verfügbar sind. Diese Dienste werden derzeit allen Kunden bis Ende erstes Quartal 2021 kostenlos zur Verfügung gestellt. Das 5G-Netzwerk von Salt gehört mit 4,5 Gbps Downlink-Geschwindigkeit zu den schnellsten Europas⁽²⁾.

Im Festnetzbereich hält Salt an der Ambition fest, die FTTH-Abdeckung deutlich zu erweitern. Salt prüft derzeit Möglichkeiten, den FTTH-Ausbau in Zusammenarbeit mit finanziellen Investoren weiter voranzutreiben.

Exklusive Partnerschaft mit Sony Interactive Entertainment

In Partnerschaft mit Sony Interactive Entertainment hat Salt am 19. November ein exklusives PlayStation Gaming-Paket auf den Markt gebracht. Neukunden erhalten die brandneue PlayStation 5 und ein zweijähriges PlayStation Plus-Abonnement. Kunden von Salt Mobile erhalten das exklusive PlayStation Gaming-Paket kostenlos bei Unterzeichnung eines Swiss Young-Abonnements oder bei Abschluss eines anderen Salt Mobilfunk-Preisplans mit einer höheren Monatsgebühr. Neue Salt Home-Kunden erhalten das gleiche Paket für CHF 20.- pro Monat während 24 Monaten zuzüglich zur normalen Salt Home Abogebühr von CHF 49.95.

⁽¹⁾ Auf vergleichbarer Basis ohne Effekt aus dem Tower-Verkauf

⁽²⁾ Messungen basierend auf der Zuweisung des Salt-Spektrums (80MHz) und unter Verwendung von 8 miteinander verbundenen handelsüblichen Geräten

Salt Medienstelle:

Viola Lebel
PR & Communications Manager
+41 78 787 68 60

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_DE (German) or twitter.com/Saltmobile_FR (French), youtube.com/saltswiss

Über Salt: Salt Mobile SA ist ein Schweizer Mobilfunkanbieter, der eine umfangreiche und qualitativ hochstehende Mobilfunknetzwerkinfrastruktur besitzt und betreibt. Mit den Abonnements Start, Basic, Swiss, Europe, World, Young und Surf bietet Salt ein umfangreiches Portfolio von persönlichen, direkten und effizienten Handy-Flatrates. Ohne zusätzliche Kosten oder Geschwindigkeitseinschränkungen können Salt Kunden mit der schnellsten erhältlichen mobilen Internetverbindung (4G+) von bis zu 1 Gbit/s surfen. Salt erreicht über 55% der Schweizer Bevölkerung mit seinem ultraschnellen 4G+-Netz und mit seinem 4G-Netz sogar 99%.

Anhand ihrer ultraschnellen Breitbandlösung namens Salt Home bietet Salt einen einzigartigen Triple-Play-Dienst an, der durch symmetrische Datenübertragungsraten von bis zu 10 Gbit/s erstmals in der Schweiz die volle Kapazität der Glasfasertechnologie ausschöpft. Salt Home kann vorteilhaft mit den leistungsfähigen Handy-Flatrates von Salt kombiniert werden.

Salt in Zahlen: 1'286'600 Postpaid-Kunden (Stand 30.09.2020), 103 Salt Stores und eine 4G-Netzabdeckung von 99% der Schweizer Bevölkerung.