

Medienmitteilung

Renens, 25.03.2021

Salt – Ergebnisse 2020

Gutes Ergebnis in anspruchsvollem Jahr – Anhaltende Wachstumsdynamik mit höchstem Nettozuwachs bei Kunden seit Jahren im Mobile-, Home- und B-to-B-Geschäft – Hervorragende Qualität von Mobilfunk- und Festnetz durch unabhängige Tests bestätigt

- Wachstum beschleunigt: 19'900 zusätzliche Postpaid- Mobilfunk-Kunden in Q4 und weiteres Wachstum bei Salt Home mit bestem Jahr seit Markteinführung
- Zugrundeliegendes Wachstum bei Betriebsertrag kann stark rückläufige Roaming-Einnahmen wegen COVID-19 fast wettmachen; Betriebsertrag geht in 2020 um 0,2% zurück auf CHF 914,7 Mio. und steigt in Q4 im Vergleich zum Vorjahresquartal um +5,0%⁽¹⁾ auf CHF 235,7 Mio
- EBITDA in 2020 trotz COVID-19-Effekt mit CHF 413,7 Mio. auf Vorjahresniveau; Q4 -1,8%⁽¹⁾ auf CHF 98,7 Mio.
- Hervorragende Ergebnisse bei unabhängigen Tests in den Bereichen Mobile und Home mit schnellstem Festnetz-Internet der Welt gemäss Speedtest von Ookla
- Positive Entwicklung bei Kundenzufriedenheit mit höchstem Anstieg des Net Promoter Score (NPS) im Bereich Mobile sowie höchstem NPS insgesamt im Bereich Home gemäss STAMP 2021 Report von Exane BNP Paribas
- Marc Furrer, ehemaliger Präsident der Eidgenössischen Kommunikationskommission und Direktor des Bundesamts für Kommunikation, wird neuer Verwaltungsratspräsident.

Full Year and Q4 Key Financials

| CHF m | FY20 | FY19 | YoY | Tower Rebased YoY (1) | Q4 2020 | Q4 2019 | YoY | Tower Rebased YoY (1) |
|---------------------------------|---------|---------|--------|-----------------------|---------|---------|-------|-----------------------|
| Operating Revenue | 914.7 | 906.3 | +0.9% | -0.2% | 235.7 | 229.3 | +2.8% | +0.5% |
| Equipment Revenue | 96.7 | 116.5 | -17.0% | -17.0% | 26.5 | 28.0 | -5.3% | -5.3% |
| Total Revenue | 1011.4 | 1022.8 | -1.1% | -2.1% | 262.2 | 257.3 | +1.9% | -0.1% |
| Adjusted EBITDA | 420.8 | 432.5 | -2.7% | +0.7% | 100.2 | 100.8 | -0.6% | -2.3% |
| as % of Revenue | 41.6% | 42.3% | | | 38.2% | 39.2% | | |
| EBITDA | 413.7 | 428.4 | -3.4% | +0.0% | 98.7 | 98.7 | +0.1% | -1.8% |
| as % of Revenue | 40.9% | 41.9% | | | 37.7% | 38.3% | | |
| Cash Capex | (188.5) | (166.2) | | | (56.6) | (35.9) | | |
| Free Cash Flow (excl. Spectrum) | 227.9 | 215.8 | | | 38.2 | 81.7 | | |
| Free Cash Flow | 227.9 | 121.3 | | | 38.2 | 81.7 | | |

Note: Figures are presented at Salt level, excl. IFRS 15 and IFRS 16

(1) Excluding the impact of the Tower deal. Estimated impact in FY20 on revenue CHF 8.0m and EBITDA CHF (27.4)m. Estimated impact in Q4'20 on revenue CHF 4.1m and EBITDA CHF (6.0)m

Medienmitteilung

Stärkster Nettozuwachs bei Kunden seit Jahren und gutes Ergebnis

Bereinigt um den Effekt von COVID-19 konnte Salt in 2020 sowohl das Ertrags- als auch das EBITDA-Wachstum fortsetzen. Im 4. Quartal setzte Salt seinen Wachstumstrend fort und erzielte ein starkes Ergebnis.

Im Mobile-Geschäft verzeichnete Salt im 4. Quartal 2020 einen Nettozuwachs von 19'900 auf 1'306'400 Postpaid-Mobilfunkkunden. Das Unternehmen steigerte damit im Kerngeschäft in 22 aufeinanderfolgenden Quartalen die Zahl seiner Mobile-Postpaid-Kunden. 2020 erzielte Salt den höchsten Zuwachs an Postpaid-Mobilfunk-Kunden Zuwachs der letzten drei Jahre, wobei sich das Wachstum in der zweiten Jahreshälfte beschleunigte. Zudem führte die Kundenzufriedenheit zur niedrigsten Kündigungsrate seit zehn Jahren.

Im Home-Geschäft erweiterte das Unternehmen seine Kundenbasis im Laufe des Jahres deutlich und überschritt im Juni 2020 die Marke von 100'000-Abonnenten. 2020 war bei Salt Home das Jahr mit dem grössten Kundenzuwachs seit der Markteinführung.

Im B-to-B-Geschäft beschleunigte sich die positive Entwicklung. Salt steigerte die Anzahl Kunden in sechs aufeinanderfolgenden Quartalen und erzielte in 2020 den höchsten Nettozuwachs an Kunden seit zehn Jahren.

Auf vergleichbarer Basis stieg der Betriebsertrag im 4. Quartal um 0,5% auf CHF 235,7 Mio.. Das EBITDA ging um 1,8% auf CHF 98,7 Mio. zurück. 2020 ging der Betriebsertrag aufgrund des COVID-19-Effekts um 0,2% auf CHF 914,7 Mio. zurück. Das EBITDA lag mit CHF 413,7 Mio. auf Höhe des Vorjahres.

Auf ausgewiesener Basis, d.h. einschliesslich der Effekte aus dem Tower-Verkauf und der COVID-19 Pandemie, erhöhte sich der Betriebsertrag 2020 um 0,9% und der EBITDA ging um 3,4% zurück.

Salt erzielte über das ganze Jahr hinweg einen hohen Mittelzufluss. Im 4. Quartal betrug der freie Cashflow CHF 38,2 Mio., was für 2020 zu einem freien Cashflow von insgesamt CHF 227,9 Mio. führte.

Pascal Grieder, CEO, kommentierte die Geschäftsergebnisse: *"Wenn man auf die aussergewöhnlichen Ereignisse des Jahres 2020 zurückblickt, können wir sehr stolz darauf sein, was wir erreicht haben. Unsere Strategie, im Premiumsegment den besten Preis zu bieten, trägt weiterhin Früchte: Trotz der negativen Auswirkungen der COVID-19 Pandemie beschleunigten wir 2020 das Wachstum in allen drei Geschäftsbereichen. Auch 2021 werden wir in unser Netzwerk und in unsere Servicequalität investieren, um das Kundenerlebnis bei allen unseren Produkten weiter zu verbessern."*

Mobile: Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis

2020 bestätigten mehrere unabhängige Tests wiederholt die hervorragende Qualität des Salt-Mobilfunknetzes. So konnte Salt seine Werte im Connect Mobilfunknetztest zum dritten Mal in Folge mit insgesamt 81 Punkten verbessern. Um den Kunden Premium-Qualität zu einem attraktiven Preis zu bieten, investiert das Unternehmen weiterhin in die Verbesserung seiner Produkte und Dienstleistungen. 2020 setzte das Unternehmen einen starken Fokus auf die Verbesserung seiner Services, indem es systematisch störende Elemente im Kundenprozess identifizierte und beseitigte. Dies führte dazu, dass die Zahl der Kundenanliegen, die mit einem einzigen Anruf erledigt werden konnten, gegenüber dem Vorjahr deutlich gesteigert werden konnte.

Medienmitteilung

Folglich erzielte Salt gemäss den Ergebnissen des STAMP Reports, der im März 2021 von Exane BNP Paribas veröffentlicht wurde, die stärkste Verbesserung der Kundenzufriedenheit (NPS) im Markt und liegt damit beim absoluten NPS auf Augenhöhe mit den wichtigsten Mitbewerbern.

Den Rollout des 5G-Netzes setzte Salt im Laufe des Jahres fort und stellte ab Ende August 2020 den Kunden 5G-Dienste zur Verfügung. Salt erwartet, dass mit der Aufhebung der Moratorien in Kantonen und Gemeinden und mit der Klärung des regulatorischen Rahmens der 5G-Rollout in der Schweiz beschleunigt werden kann, um der Schweizer Bevölkerung den vollen Zugang zu den Vorteilen dieser Technologie zu ermöglichen und die hervorragende Netzdienstqualität weiter verbessern zu können.

Salt Home: Schnellstes Festnetz-Internet der Welt und Marktführer bei Kundenwahrnehmung

Durch die Pandemie hat die Internetnutzung zu Hause massiv an Bedeutung gewonnen. Mit Salt Home konnten Kunden jederzeit von einem stabilen und zuverlässigen Home-Office-Erlebnis profitieren. Laut Speedtest von Ookla* bietet Salt Home die schnellste Festnetz-Internet-Verbindung weltweit und gemäss nPerf auch die beste Performance hinsichtlich Reaktionsgeschwindigkeit, Up- und Download in der Schweiz. Darüber hinaus gilt das Produkt gemäss STAMP 2021 Report als Marktführer in der Kundenwahrnehmung. Als Teil der kontinuierlichen Verbesserung des Produkts hat Salt das Benutzererlebnis der TV-App überarbeitet, die Pay-TV-Pakete neugestaltet und neue TV-Kanäle eingeführt.

Mit der Einführung der Salt Gigabox, einer Fixed-Wireless-Access-Lösung, im Januar dieses Jahres bleibt das Unternehmen auch seiner Ambition treu, die Produktreichweite deutlich zu erhöhen. Salt Home ist nun für mehr als 2 Millionen Haushalte verfügbar. Salt Gigabox bietet über das Salt 5G- und 4G+-Mobilfunknetz eine Alternative zu einer Glasfaser-Internetverbindung. Das Unternehmen prüft derzeit weiterhin Möglichkeiten, den FTTH-Ausbau in Zusammenarbeit mit finanziellen Investoren weiter voranzutreiben.

2021 führt Salt eine neue Wi-Fi-6-zertifizierte Box für sein Salt Home FTTH-Produkt ein. Die Box ist kleiner und das Gehäuse besteht aus rezykliertem Kunststoff, wodurch der CO₂-Fussabdruck deutlich reduziert wird.

B-to-B-Geschäft: Erfolgreiche Transformation und beschleunigtes Wachstum

Mit gezielten Werbekampagnen, einer kontinuierlichen Verstärkung des Teams sowie bedeutenden Produktverbesserungen, darunter die Einführung eines fortschrittlichen Selbstbedienungsportals im Herbst 2020, ist die Transformation des B-to-B-Geschäfts gut unterwegs und verzeichnete 2020 ein beschleunigtes Wachstum.

Marc Furrer zur Wahl als Verwaltungsratspräsident vorgeschlagen

Marc Furrer wird der Generalversammlung im Mai 2021 zur Wahl als Mitglied des Verwaltungsrats vorgeschlagen. Der langjährige Präsident der Eidgenössischen Kommunikationskommission (2005 bis 2016) und erster Direktor des Bundesamts für Kommunikation (1992 bis 2005) soll Xavier Niel, der Mitglied des Verwaltungsrats bleiben wird, als Verwaltungsratspräsident ablösen.

Medienmitteilung

*Basierend auf einer Analyse von Ookla® mit Speedtest Intelligence® Daten Q3-Q4 2020. Markenzeichen von Ookla werden unter Lizenz und mit deren Genehmigung verwendet.

Salt Medienstelle:

Viola Lebel
PR & Communications Manager
+41 78 787 68 60

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_DE (German) oder twitter.com/Saltmobile_FR (French), youtube.com/saltswiss

Über Salt: Salt Mobile SA ist ein Schweizer Mobilfunkanbieter, der eine umfangreiche und qualitativ hochstehende Mobilfunknetzwerkinfrastruktur besitzt und betreibt. Mit den Abonnements Start, Basic, Swiss, Europe, World, Young und Surf bietet Salt ein umfangreiches Portfolio von persönlichen, direkten und effizienten Handy-Flatrates. Ohne zusätzliche Kosten oder Geschwindigkeitseinschränkungen können Salt Kunden mit der schnellsten erhältlichen mobilen Internetverbindung (4G+) von bis zu 1 Gbit/s surfen. Salt erreicht über 55% der Schweizer Bevölkerung mit seinem ultraschnellen 4G+-Netz und mit seinem 4G-Netz sogar 99%.

Anhand ihrer ultraschnellen Breitbandlösung namens Salt Home bietet Salt einen einzigartigen Triple-Play-Dienst an, der durch symmetrische Datenübertragungsraten von bis zu 10 Gbit/s erstmals in der Schweiz die volle Kapazität der Glasfasertechnologie ausschöpft. Salt Home kann vorteilhaft mit den leistungsfähigen Handy-Flatrates von Salt kombiniert werden.

Salt in Zahlen: 1,306,400 Postpaid-Kunden (Stand 31.12.2020), 105 Salt Stores und eine 4G-Netzabdeckung von 99% der Schweizer Bevölkerung.