

Medienmitteilung

Renens, 30.03.2021

Salt – Nummer Eins im Service in der Schweiz, Deutschland und Österreich



Die Service-Hotline von Salt belegt beim unabhängigen Test der Mobilfunkanbieter von Connect den ersten Platz. Salt liess alle Mitbewerber hinter sich und erreichte als Gesamtsieger im Drei-Länder-Vergleich zum dritten Mal in Folge die Bewertung «sehr gut». Zusammen mit dem Breitband-Hotline-Test-Award von letztem August ist das Unternehmen nun Nummer Eins im Service für Mobilfunk- und Breitbandprodukte in der DACH-Region.

Am 30. März 2021 veröffentlichte das deutsche Magazin "Connect" die Ergebnisse des jährlich durchgeführten Tests für die Service-Hotlines von Mobilfunkanbietern in der DACH-Region (Deutschland, Österreich und Schweiz). Salt erzielte von allen Anbietern das beste Ergebnis. Bewertet wurden Erreichbarkeit, Wartezeit, Freundlichkeit und Qualität der Aussagen.

Salt verbesserte sich in der neusten Ausgabe des Tests insbesondere bezüglich Qualität der Aussagen. Dies ist das Ergebnis der kontinuierlichen Investitionen des Unternehmens in Service und Training. Im Laufe des vergangenen Jahres legte Salt einen starken Fokus darauf, störende Elemente im Kundenprozess systematisch zu identifizieren und zu beseitigen. Damit konnte die Zahl der Kundenanliegen, die mit einem einzigen Anruf erledigt werden konnten, deutlich gesteigert werden. Darüber hinaus verbesserte das Unternehmen auch seine Wartezeiten; im Durchschnitt wurden Anrufe innerhalb von 54 Sekunden entgegengenommen - doppelt so schnell wie bei den anderen Schweizer Anbietern.

Bereits im August 2020 erzielte die Breitband-Service-Hotline von Salt ein ausgezeichnetes Testergebnis und belegte zum dritten Mal in Folge den ersten Platz unter allen Anbietern der DACH-Region. Das diesjährige Ergebnis des Connect-Tests für Mobilfunk-Hotlines unterstreicht, dass das Unternehmen sowohl bei der Mobilfunk- als auch bei der Festnetz-Hotline unter allen Anbietern in Deutschland, Österreich und der Schweiz den besten Service bietet.

Pascal Grieder, Salt CEO, kommentiert die Testergebnisse: *"Ich bin sehr stolz darauf, dass Salt jetzt sowohl im Mobilfunk- als auch im Breitbandsegment in der DACH-Region die Nummer Eins im Service ist. Vor allem angesichts der operativen Herausforderungen, mit denen wir aufgrund des Homeoffices konfrontiert waren, ist die Verbesserung unserer Testergebnisse eine beeindruckende Leistung. Diese Auszeichnungen bestätigen einmal mehr, dass wir in der Schweiz Weltklasse-Qualität zum besten Preis bieten."*

Medienmitteilung

Salt Medienstelle:

Viola Lebel
PR & Communications Manager
+41 78 787 68 60

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_DE (German) oder twitter.com/Saltmobile_FR (French), youtube.com/saltswiss

Über Salt: Salt Mobile SA ist ein Schweizer Mobilfunkanbieter, der eine umfangreiche und qualitativ hochstehende Mobilfunknetzwerkinfrastruktur besitzt und betreibt. Mit den Abonnements Start, Basic, Swiss, Europe, World, Young und Surf bietet Salt ein umfangreiches Portfolio von persönlichen, direkten und effizienten Handy-Flatrates. Ohne zusätzliche Kosten oder Geschwindigkeitseinschränkungen können Salt Kunden mit der schnellsten erhältlichen mobilen Internetverbindung (4G+) von bis zu 1 Gbit/s surfen. Salt erreicht über 55% der Schweizer Bevölkerung mit seinem ultraschnellen 4G+-Netz und mit seinem 4G-Netz sogar 99%.

Anhand ihrer ultraschnellen Breitbandlösung namens Salt Home bietet Salt einen einzigartigen Triple-Play-Dienst an, der durch symmetrische Datenübertragungsraten von bis zu 10 Gbit/s erstmals in der Schweiz die volle Kapazität der Glasfasertechnologie ausschöpft. Salt Home kann vorteilhaft mit den leistungsfähigen Handy-Flatrates von Salt kombiniert werden.

Salt in Zahlen: 1,306,400 Postpaid-Kunden (Stand 31.12.2020), 105 Salt Stores und eine 4G-Netzabdeckung von 99% der Schweizer Bevölkerung.