

## Medienmitteilung

Renens, 26.05.2021

### Salt – Ergebnisse Q1 2021

- Beschleunigtes Wachstum mit 18'700 zusätzlichen Postpaid-Kunden im Mobilfunk, einer sehr positiven Entwicklung bei Salt Home und mehr als 100'000 Mobilfunk-Abonnenten im Firmenkundenbereich
- Betriebsertrag in Q1 um 1,6% auf CHF 227,9 Mio. gesteigert
- Positive Entwicklung beim operativen EBITDA gegenüber Vorjahr; EBITDA-Rückgang von 3,1% auf CHF 99,1 Mio. auf verzögerte Lieferung von im 4. Quartal verkauften Mobiltelefonen zurückzuführen
- Glasfaserpartnerschaft mit Swisscom erweitert zusammen mit bestehenden Vereinbarungen erweitern die Reichweite von Salt's ultraschnellem Breitbandprodukt Salt Home bis 2025 auf 3 Millionen Haushalte; Salt etabliert sich damit als nationaler Komplettanbieter von Telekommunikationsdienstleistungen mit erheblichem Wachstumspotenzial
- Unabhängige Tests bestätigen ausgezeichnete Produkt- und Servicequalität von Salt: schnellstes Breitband-Internet der Welt laut Speedtest von Ookla\* und beste Service-Hotline aller Anbieter im Mobilfunk in der DACH-Region laut Connect

### Q1'21 Key Financials

CHF m	Q1'21	Q1'20	YoY
Operating Revenue	227.9	224.4	+1.6%
Equipment Revenue	23.3	20.8	+12.1%
<b>Total Revenue</b>	<b>251.2</b>	245.1	+2.5%
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>100.5</b>	103.2	-2.6%
<i>as % of Revenue</i>	<b>40.0%</b>	42.1%	
<b>EBITDA</b>	<b>99.1</b>	102.3	-3.1%
<i>as % of Revenue</i>	<b>39.5%</b>	41.7%	
Cash Capex	(60.7)	(43.6)	
Free Cash Flow	10.1	50.3	

Note: Figures are presented at Salt level, based on Management Accounts excl. IFRS 15 and IFRS 16

## Medienmitteilung

### **Wachstum beschleunigt und starkes Ergebnis erzielt**

Im ersten Quartal 2021 setzte Salt den Wachstumstrend im Mobilfunk-Bereich über alle Marken fort und verzeichnete bis Ende März 2021 einen Nettozuwachs von 18'700 auf 1'325'200 Postpaid-Mobilfunkkunden. Das Unternehmen verzeichnete auch bei Salt Home weiteres Wachstum und setzte den positiven Trend im Firmenkundenbereich fort, wo im April die Marke von 100'000-Mobilfunkkunden überschritten wurde. Die deutliche Stärkung des Firmenkundenbereichs mit einem dedizierten Team, einem komplett überarbeiteten Angebot und verstärkten Kommunikationsmassnahmen trägt eindeutig Früchte.

Der Betriebsertrag stieg im ersten Quartal gegenüber der Vorjahresperiode um 1,6 % auf 227,9 Mio., was das zugrunde liegende Wachstum der Kundenbasis widerspiegelt und zu einem starken EBITDA von 99,1 Mio. führte. Der Rückgang des EBITDA um 3,1 % im Vorjahresvergleich ist hauptsächlich auf die verzögerte Auslieferung von im 4. Quartal verkauften Mobiltelefonen sowie auf höheren Aufwand für Akquisition, Kundenbindung und Werbung zurückzuführen.

Der erwirtschaftete Cashflow im ersten Quartal wurde durch die verzögerte Auslieferung von im 4. Quartal verkauften Mobiltelefonen im vierten Quartal 2020 negativ beeinflusst. Der freie Cashflow betrug im ersten Quartal 2020 CHF 10,1 Mio.

**Pascal Grieder, CEO**, kommentierte das Quartalsergebnis: *"Dieses ausgezeichnete Ergebnis und der deutliche Kundenzuwachs in allen Bereichen ist ein weiterer Beleg für die erfolgreiche Umsetzung unserer Strategie. Die kürzlich unterzeichnete Glasfaserpartnerschaft mit Swisscom ist eine wichtige Basis für zukünftiges Wachstum, da sie uns ermöglicht, das schnellste Breitband-Internet der Welt rund 3 Millionen Haushalten verfügbar zu machen."*

### **Salt etabliert sich als nationaler Komplettanbieter**

Am 29. April gab Salt eine langfristige Glasfasernetzpartnerschaft (Fiber-To-The-Home; FTTH) mit Swisscom bekannt. Bis 2025 wird die FTTH-Abdeckung von Salt, einschliesslich der aktuellen Vereinbarungen mit Energieversorgern in der gesamten Schweiz, voraussichtlich rund 3 Millionen Haushalte umfassen. Zusätzliche Haushalte können mit der kürzlich eingeführten 5G-Gigabox-Lösung bedient werden. Damit kann Salt sein ultraschnelles Breitbandprodukt Salt Home bis 2025 landesweit anbieten und etabliert sich als nationaler Komplettanbieter von Telekommunikationsdienstleistungen.

### **Schnellstes Breitband-Internet weltweit und die beste Service-Hotline in der DACH-Region**

Beim Speedtest von Ookla wurde Salt's ultraschnelles Breitbandprodukt Salt Home als schnellster Festnetz-Internetanschluss der Welt\* ausgezeichnet. Salt's auf Glasfasertechnologie (FTTH) basierende Lösung erzielte die höchste Geschwindigkeit unter allen Festnetz-Internetanbietern weltweit und liess auch die Schweizer Konkurrenz weit hinter sich.

## Medienmitteilung

Im März belegte die Service-Hotline von Salt beim unabhängigen Test der Mobilfunkanbieter von Connect den ersten Platz. Salt liess alle Mitbewerber hinter sich und erreichte als Gesamtsieger im Drei-Länder-Vergleich zum dritten Mal in Folge die Bewertung «sehr gut». Zusammen mit dem Breitband-Hotline-Test-Award von August 2020 ist das Unternehmen nun Nummer 1 im Service für Mobilfunk- und Breitbandprodukte in der DACH-Region.

---

\*Basierend auf einer Analyse von Ookla® mit Speedtest Intelligence® Daten Q3-Q4 2020. Markenzeichen von Ookla werden unter Lizenz und mit deren Genehmigung verwendet.

### Salt Medienstelle:

Viola Lebel  
PR & Communications Manager  
+41 78 787 68 60

[media@salt.ch](mailto:media@salt.ch), [salt.ch](http://salt.ch), [facebook.com/Saltmobile](https://facebook.com/Saltmobile),  
[twitter.com/Saltmobile\\_DE](https://twitter.com/Saltmobile_DE) (German) oder [twitter.com/Saltmobile\\_FR](https://twitter.com/Saltmobile_FR) (French), [youtube.com/saltswiss](https://youtube.com/saltswiss)

Über Salt: Salt Mobile SA ist ein Schweizer Mobilfunkanbieter, der eine umfangreiche und qualitativ hochstehende Mobilfunknetzwerkinfrastruktur besitzt und betreibt. Mit den Abonnements Start, Basic, Swiss, Europe, World, Young und Surf bietet Salt ein umfangreiches Portfolio von persönlichen, direkten und effizienten Handy-Flatrates. Ohne zusätzliche Kosten oder Geschwindigkeitseinschränkungen können Salt Kunden mit der schnellsten erhältlichen mobilen Internetverbindung (4G+) von bis zu 1 Gbit/s surfen. Salt erreicht über 55% der Schweizer Bevölkerung mit seinem ultraschnellen 4G+-Netz und mit seinem 4G-Netz sogar 99%.

Anhand ihrer ultraschnellen Breitbandlösung namens Salt Home bietet Salt einen einzigartigen Triple-Play-Dienst an, der durch symmetrische Datenübertragungsraten von bis zu 10 Gbit/s erstmals in der Schweiz die volle Kapazität der Glasfasertechnologie ausschöpft. Salt Home kann vorteilhaft mit den leistungsfähigen Handy-Flatrates von Salt kombiniert werden.

Salt in Zahlen: 1'325'200 Postpaid-Kunden (Stand 31.03.2021), 104 Salt Stores und eine 4G-Netzabdeckung von 99% der Schweizer Bevölkerung.