

## Medienmitteilung

Renens, 27.08.2021

### Salt – Ergebnisse Q2 2021

#### Anhaltend positiver Trend bei Mobiltelefon- und Breitband-Internet- Abonnenten – Starkes finanzielles Ergebnis

- Anhaltend positiver Trend im zweiten Quartal 2021 mit Steigerung der Abonnentenzahl (Privat- und Firmenkunden) im Mobiltelefon-Bereich um 15'200 und starkem Momentum bei Kunden für ultraschnelles Breitband-Internet
- Starke finanzielle Ergebnisse mit Steigerung von Betriebsertrag um 4,9% auf CHF 228,8 Mio. und EBITDA um 11,8% auf CHF 112,9 Mio.; unterstützt durch Erholung bei Roaming
- Nach mehreren ausgezeichneten Bewertungen für Produkte und Dienstleistungen belegte Salt auch im Telekommunikations-Rating des Schweizer Wirtschaftsmagazins BILANZ den ersten Platz unter den Universalanbietern für Privatkunden

#### Kennzahlen Q2 21

CHF m	H1'21	H1'20	YoY	Q2 2021	Q2 2020	YoY
Operating Revenue	456.7	442.5	+3.2%	228.8	218.1	+4.9%
Equipment Revenue	47.9	47.5	+1.0%	24.7	26.7	-7.7%
Total Revenue	504.6	490.0	+3.0%	253.4	244.8	+3.5%
Adjusted EBITDA	214.7	205.6	+4.4%	114.2	102.4	+11.5%
<i>as % of Revenue</i>	42.6%	42.0%		45.1%	41.8%	
EBITDA	212.1	203.3	+4.3%	112.9	101.0	+11.8%
<i>as % of Revenue</i>	42.0%	41.5%		44.6%	41.3%	
Cash Capex	(106.2)	(77.7)		(45.5)	(34.1)	
Free Cash Flow	70.3	135.3		60.3	85.0	

Note: Figures are presented at Salt level, excl. IFRS 15 and IFRS 16

## **Weiterhin deutlich steigende Kundenzahlen und starke Finanzergebnisse**

Salt setzt seine Wachstumsstrategie weiterhin erfolgreich um: Mit 15'200 neuen Mobilfunkkunden im zweiten Quartal verzeichnete das Unternehmen den höchsten Nettozuwachs über einen Zeitraum von zwölf Monaten seit 2013 und erhöhte die Zahl der Kunden per Ende Juni auf 1'340'400. Das Unternehmen setzte auch sein starkes Kundenwachstum bei Salt Home, seinem ultraschnellen Breitband-Internet-Produkt, fort und war in den letzten zwölf Monaten in diesem Bereich der am schnellsten wachsende Anbieter. Darüber hinaus beschleunigte Salt das Wachstum im Firmenkundenbereich. Nachdem das Unternehmen im April 2021 die Marke von 100'000 Abonnenten überschritten hatte, verzeichnete es im zweiten Quartal den höchsten Nettozuwachs an Kunden über einen Zeitraum von zwölf Monaten seit 2010.

Basierend auf dieser positiven Dynamik in der Kundenbasis steigerte Salt den Betriebsertrag im Vergleich zum Vorjahresquartal um 4,9% auf CHF 228,8 Mio., unterstützt durch das anhaltende Wachstum der Erträge aus den Bereichen Breitband-Internet und Mobilfunk sowie die Erholung beim Roaming. Dies führte auch zu einem Anstieg des EBITDA im Vergleich zum Vorjahr um 11,8% auf CHF 112,9 Mio. und es resultierte eine EBITDA-Marge von 44,6%. Betriebsertrag und EBITDA für das Quartal lagen damit über dem Niveau von vor dem Ausbruch der Pandemie und zeigen einen anhaltenden Wachstumstrend. Der freie Cashflow für das Quartal belief sich auf CHF 60,3 Mio..

## **FTTH-Partnerschaft als Wachstumstreiber**

Im zweiten Quartal kündigte Salt eine langfristige Glasfaser-Partnerschaft mit Swisscom an (Fiber-to-the-Home; FTTH). Diese Partnerschaft wird es Salt in Kombination mit den bestehenden Vereinbarungen mit Versorgungsunternehmen in der ganzen Schweiz ermöglichen, bis 2025 mehr als 3 Millionen Haushalte über FTTH zu versorgen. Damit etabliert sich Salt als nationaler Komplettanbieter für Telekommunikationsdienstleistungen und ist für ein anhaltend starkes Wachstum positioniert.

## **Nummer eins der Universalanbieter für Privatkunden**

Am 26. August 2021 veröffentlichte das Schweizer Wirtschaftsmagazin BILANZ die 22. Ausgabe seines Telekom-Ratings. Dabei belegte Salt unter den Universalanbietern für Privatkunden den ersten Platz. Ausserdem konnte das Unternehmen sein Ergebnis in der Kategorie KMU verbessern und erreichte dort im diesjährigen Ranking den zweiten Platz. Diese Ergebnisse sind ein weiterer Beweis für die hohe Qualität der Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens, die auf kontinuierliche Investitionen zurückzuführen ist.

**Pascal Grieder, CEO**, kommentierte: *"Dieses weitere ausgezeichnete Quartalsergebnis mit anhaltend starken Kundenzuwächsen in allen Segmenten beweist, dass wir auf dem richtigen Weg sind, und versetzt uns in eine stärkere Position als je zuvor. Wir freuen uns auch, dass unsere Anstrengungen durch das hervorragende Kundenfeedback belohnt werden, das im BILANZ-Telekom-Rating zum Ausdruck kommt, in dem Salt als bester Universalanbieter für Privatkunden ausgezeichnet wurde".*

Salt Medienstelle:

+41 78 787 66 86

[media@salt.ch](mailto:media@salt.ch), [salt.ch](http://salt.ch), [facebook.com/Saltmobile](https://facebook.com/Saltmobile),  
[twitter.com/Saltmobile\\_DE](https://twitter.com/Saltmobile_DE) (German) or [twitter.com/Saltmobile\\_FR](https://twitter.com/Saltmobile_FR) (French), [youtube.com/saltswiss](https://youtube.com/saltswiss)

Über Salt: Salt Mobile SA ist ein Schweizer Mobilfunkanbieter, der eine umfangreiche und qualitativ hochstehende Mobilfunknetzwerkinfrastruktur besitzt und betreibt. Mit den Abonnements Start, Basic, Swiss, Europe, World, Young und Surf bietet Salt ein umfangreiches Portfolio von persönlichen, direkten und effizienten Handy-Flatrates. Ohne zusätzliche Kosten oder Geschwindigkeitseinschränkungen können Salt Kunden mit der schnellsten erhältlichen mobilen Internetverbindung (4G+) von bis zu 1 Gbit/s surfen. Salt erreicht über 55% der Schweizer Bevölkerung mit seinem ultraschnellen 4G+-Netz und mit seinem 4G-Netz sogar 99%. Anhand ihrer ultraschnellen Breitbandlösung namens Salt Home bietet Salt einen einzigartigen Triple-Play-Dienst an, der durch symmetrische Datenübertragungsraten von bis zu 10 Gbit/s erstmals in der Schweiz die volle Kapazität der Glasfasertechnologie ausschöpft. Salt Home kann vorteilhaft mit den leistungsfähigen Handy-Flatrates von Salt kombiniert werden.

Salt in Zahlen: 1'340'400 Postpaid-Kunden (per 30.Juni 2021), 103 Salt Stores und eine 4G-Netzabdeckung von 99% der Schweizer Bevölkerung.