

Communiqué de presse

Renens, 26.07.2022

Salt Business - Numéro 1 parmi les opérateurs de téléphonie mobile B-to-B en Suisse

L'Institut suisse de tests de qualité (SIQT), un organisme actif dans le conseil aux consommateurs/trices et aux utilisateurs/trices, a publié le 26 juillet les résultats de son étude 2022 consacrée aux opérateurs de téléphonie mobile B-to-B. Salt Business se classe au premier rang des opérateurs suisses.

L'institut indépendant a étudié de près les tarifs, les offres, la transparence et le confort des opérateurs suisses en se focalisant sur les petites et moyennes entreprises. Aux côtés de Salt, les opérateurs suivants ont été testés : Swisscom, Sunrise, Digital Republic, digitec connect et Quickline. En tant que grand gagnant, Salt a obtenu une note de 5,5 et a su convaincre en particulier dans la catégorie "tarifs".

Pascal Grieder, PDG de Salt, commente les résultats du test : *"Les résultats de l'étude montrent que nos investissements récents visant à créer une expérience utilisateur réellement différente dans le domaine du B2B portent leurs fruits. Nous sommes déjà le partenaire de choix de plus de 100'000 client(e)s B-to-B et nous sommes convaincus que cette récompense nous aidera à développer ce cercle."*

Christian Aveni, directeur B-to-B chez Salt, commente les résultats du test : *"Nous sommes fiers de voir que nos efforts se reflètent dans les résultats du test SIQT. Chez Salt Business, les client(e)s sont au cœur de toutes nos activités. Notre objectif est de leur offrir une expérience globale exceptionnelle avec le meilleur tarif, un rapport qualité-prix incroyable, une excellente qualité de réseau et un service personnalisé."*

Un réseau exceptionnel, des vitesses maximales et un service personnalisé

Salt Business répond aux besoins de plus de 100'000 client(e)s en Suisse. Avec les abonnements Salt Business, les entreprises bénéficient d'une expérience utilisateur haut-de-gamme, à tout moment. Les utilisateurs/trices profitent d'un service et d'une qualité de réseau primés et surfent à des vitesses maximales, notamment grâce à la technologie 5G dès qu'elle est disponible en Suisse et à l'étranger. Ils/elles bénéficient d'un routage international premium et de roaming premium.

De plus, toute entreprise bénéficie d'un service personnalisé avec une personne de contact Salt Business dédiée, qui fait office de point de contact unique. Elles peuvent également gérer leurs abonnements mobiles au moyen d'un portail unique, intuitif, facile à utiliser et permettant de gagner du temps, nommé "My Business Account". Les entreprises choisissent Salt pour la qualité du réseau, les tarifs avantageux, mais surtout pour la proximité et la disponibilité des équipes.

Communiqué de presse

Service de presse de Salt :

Viola Lebel
PR & Communication Manager
+41 78 787 68 60

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_DE (allemand) ou twitter.com/Saltmobile_FR (français), youtube.com/saltswiss

À propos de Salt : Salt est synonyme d'innovation et du meilleur prix pour les produits hauts de gamme sur le marché suisse des télécommunications. Un excellent réseau mobile, la connexion Internet la plus performante de Suisse (nPerf 2021), des prix attractifs et un service orienté client garantissent une expérience client remarquable. Le siège social de Salt se situe à Renens (VD), avec deux sites additionnels à Bienne et à Zurich. Salt sert ses clients privés et professionnels en ligne et dans plus de 100 Salt Stores à travers la Suisse. L'entreprise emploie environ 1000 salariés.

Salt en chiffres : 1'394'30 abonnés (au 31.03.2022), 103 Salt Stores et une couverture 4G de 99% de la population suisse