Salt.

Medienmitteilung

Renens, 25.08.2022

Salt – Ergebnisse 2. Quartal 2022

Anhaltendes Umsatzwachstum in allen Geschäftsbereichen – weiterhin positiver Trend bei Abonnenten für Mobilfunk und ultraschnelles Internet

- Positive Dynamik im ersten Halbjahr in allen drei strategischen Geschäftsbereichen (Mobilfunk für Privatkunden, Mobilfunk für Firmenkunden und ultraschnelles Internet); Wachstum von Umsatz und EBITDA über Marktdurchschnitt
- Anhaltendes Abonnentenwachstum im zweiten Quartal und mit +24,700 höchste Zahl von neuen Postpaid-Mobilfunk-Kunden (netto) in einem Quartal seit zehn Jahren
- Nummer eins in der Schweiz im Jahr 2022 bei Wachstum der Abonnenten von ultraschnellen Internetanschlüssen (Salt Home) und weiterhin positive Entwicklung im zweiten Quartal
- Starkes finanzielles Ergebnis im zweiten Quartal mit einer Steigerung des Betriebsertrags um 4,4% auf CHF 238,8 Millionen und einem Rückgang des EBITDA um 1,9% auf CHF 110,8 Millionen aufgrund von Ausgaben zur Unterstützung des Wachstums
- Verbessertes Kundenerlebnis im Mobilfunk durch Einführung des neuen Produktportfolios Salt Max und Roaming-Vereinbarungen für 5G-Services in 44 Ländern
- Anerkennung für ausgezeichnete Produktqualität im Firmenkundenbereich; Salt Business vom Schweizerischen Institut für Qualitätstests mit Bestnote bewertet
- Mit Alexandra Reich und Libor Voncina verstärken zwei ausgewiesene Telekommunikationsexperten den Verwaltungsrat

Kennzahlen 2. Quartal 2022

CHF m	H1'22	H1'21	YoY	Q2 2022	Q2 2021	YoY
Operating Revenue	472.4	456.7	+3.5%	238.8	228.8	+4.4%
Equipment Revenue	47.3	47.9	-1.3%	22.7	24.7	-8.1%
Total Revenue	519.7	504.6	+3.0%	261.5	253.4	+3.2%
Adjusted EBITDA	217.0	214.7	+1.1%	112.0	114.2	-2.0%
as % of Revenue	*41.8%*	*42.6%*		*42.8%*	*45.1%*	
EBITDA	214.7	212.1	+1.2%	110.8	112.9	-1.9%
as % of Revenue	*41.3%*	*42.0%*		*42.4%*	*44.6%*	
Cash Capex	(113.6)	(105.9)		(51.0)	(45.5)	
Free Cash Flow	56.6	70.3		36.4	60.3	

Note: Figures are presented at Salt level, excl. IFRS 15 and IFRS 16

Salt.

Medienmitteilung

Anhaltendes Wachstum und starkes finanzielles Ergebnis

Salt verzeichnete im ersten Halbjahr 2022 in seinen drei strategischen Geschäftsbereichen (Mobilfunk für Privatkunden, Mobilfunk für Firmenkunden und ultraschnelles Internet) eine positive Dynamik. Das Unternehmen erzielte in diesem Zeitraum sowohl beim Betriebsertrag als auch beim EBITDA ein stärkeres Wachstum als der Marktdurchschnitt.

Auch im zweiten Quartal setzte Salt die Wachstumsstrategie erfolgreich um. Das Unternehmen konnte netto 24'700 neue Postpaid-Mobilfunkkunden gewinnen, die höchste Zahl für ein Quartal in den letzten 10 Jahren. Dies führte per Ende Juni zu einer Kundenbasis von 1'419'000 Abonnenten. Salt setzte auch das starke Wachstum im Segment für ultraschnelles Internet (Salt Home) fort und war damit im Jahr 2022 beim Abonnentenwachstum Nummer eins im Markt. Darüber hinaus beschleunigte Salt das Wachstum bei den Firmenkunden und verzeichnete in diesem Bereich das zwölfte Quartal in Folge einen positiven Nettozuwachs an Kunden.

Basierend auf dieser positiven Dynamik auf der Kundenseite steigerte Salt den Betriebsertrag um 4,4% auf CHF 238,8 Millionen, unterstützt durch das anhaltende Wachstum in den Bereichen ultraschnelles Internet und Mobilfunk. Der Anstieg der Ausgaben zur Unterstützung des Wachstums, unter anderem für eine nationale Markenkampagne mit Fokus auf die Netzqualität, führte zu einem Rückgang des EBITDA um 1,9% auf CHF 110,8 Millionen. Die EBITDA-Marge belief sich auf 42,4% und der Free Cash Flow auf CHF 36,4 Millionen.

Attraktives Produktportfolio im Mobilfunk - Salt Mobile Max

Ganz im Sinne der Strategie, den Schweizer Konsumentinnen und Konsumenten hervorragende Qualität zum attraktivsten Preis auf einem Weltklasse-Netz zu bieten, führte Salt im Juli für Privatkunden ein weiter verbessertes und vereinfachtes Produktportfolio ein. Salt Mobile Max besteht aus vier einfachen Tarifen, die sich konsequent an den Kundenbedürfnissen orientieren. Alle Nutzerinnen und Nutzer profitieren von den maximal verfügbaren Geschwindigkeiten, inklusive Zugang zur 5G-Technologie, wann immer diese verfügbar ist. Die Datennutzung wird blockiert, sobald die Limite des Abonnements oder des Datenpakets erreicht ist. Das Surfen kann dann nur durch den Kauf eines Datenpakets wieder aufgenommen werden. Damit gehören Überraschungen bei den Roaming-Rechnungen der Vergangenheit an.

Hervorragendes Roaming-Erlebnis - 90% der Roaming-Nutzer profitieren von 5G

Im Juli erreichte Salt mit dem Abschluss von 5G-Roaming-Verträgen einen wichtigen Meilenstein und ist nun in der Lage, nicht nur in der Schweiz, sondern auch im Ausland ein beeindruckendes 5G-Geschwindigkeitserlebnis zu bieten. 90% der Roaming-Nutzer bei Salt konnten im Sommer an ihrer Feriendestination von 5G profitieren. Salt kann nun den Privat- und Firmenkunden in 44 Ländern rund um den Globus 5G-Dienste anbieten und ist bestrebt, die Verfügbarkeit von 5G-Diensten in weitere Länder auszuweiten, in denen die Technologie verfügbar ist.

Ausgezeichneter Service - Salt Business mit Bestnote von SIQT

Während Salt im Laufe der Jahre für die Produkte für Privatkunden bereits zahlreiche Auszeichnungen erhalten hat, wurde nun auch Salt Business für die einzigartige Kombination aus hervorragender Qualität und attraktivem Preis ausgezeichnet: Im Juli veröffentlichte das Schweizerische Institut für Qualitätstests (SIQT), ein unabhängiges Institut für Konsumentenberatung, die Testergebnisse seiner Studie für Mobilfunk für Firmenkunden, und Salt Business belegte unter den Schweizer Anbietern den ersten Platz.

Salt.

Medienmitteilung

Verwaltungsrat – zwei ausgewiesene Telekommunikationsexperten neu im Team

An der Generalversammlung im Juni 2022 wurden Alexandra Reich und Libor Voncina als neue Mitglieder in den Verwaltungsrat gewählt. Beide verfügen über langjährige Erfahrung in der internationalen Telekommunikationsbranche. Alexandra Reich war CEO von Telenor Thailand und Ungarn und hatte unter anderem Führungspositionen bei der Deutschen Telekom, Sunrise und Swisscom inne. Heute ist sie Mitglied des Verwaltungsrats von DELTA Fiber in den Niederlanden, Cellnex und Speed Connect Austria. Libor Voncina war unter anderem CEO von Sunrise Communications, CEO der KPN Group Belgien und CEO von Telekom Slowenien.

Salt Medienstelle:

Viola Lebel
PR & Communication Manager
+41 78 787 68 60

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_DE (German) or twitter.com/Saltmobile_FR (French), youtube.com/saltswiss

Über Salt: Salt steht für Innovation und den besten Preis für Premiumprodukte im Schweizer Telekommunikationsmarkt. Ein ausgezeichnetes Mobilfunknetz, die schweizweit beste Festnetz Internet-Performance (nPerf, 2021), attraktive Preise und ein kundenorientierter Service sorgen für ein begeisterndes Kundenerlebnis. Salt hat seinen Sitz in Renens (VD), verfügt über zwei weitere Standorte in Biel und Zürich und bedient seine Privat- und Firmenkunden online und schweizweit in über 100 Salt Stores. Das Unternehmen beschäftigt insgesamt rund 1000 Mitarbeitende

Salt in Zahlen: 1'419'000 Postpaid-Kunden (per 30. Juni 2022), 103 Salt Stores und eine 4G-Netzabdeckung von 99.8% der Schweizer Bevölkerung.